

Новини 2010

«Шелл» проводить спільну акцію з «Порше Лізинг Україна»

14/01/2010

Придбайте автомобіль VW або Audi разом з фінансуванням від «Порше Лізинг» або «Порше Кредит» та отримайте паливну картку Shell Card зі щедро поповненим рахунком - до 8 тисяч грн. на пальне у мережі АЗС Shell.

У період з **1 січня по 31 березня 2010 року** кожний **покупець** авто Volkswagen або Audi, що скористався фінансовими послугами «Порше Лізинг Україна» і «Порше Мобіліті» отримує **у подарунок** паливну картку Shell Card із балансом на рахунку, що дорівнює від **500 до 1 000*** літрів **пального**, в залежності від вартості придбаного авто.

Дана акція є першим спільним проектом «Шелл» і «Порше Лізинг Україна», що однаково прагнуть до постійного покращення якості своїх послуг. Зокрема, паливна карта Shell Card **у подарунок** є наступним кроком назустріч нашим клієнтам, адже якісне пальне – це запорука надійності та витривалості автомобіля.

Забезпечити своїх клієнтів найкращим – наша спільна мета!

Деталі акції читайте на www.porscheleasing.com.ua або www.porschemobility.com.ua

* = 500 - 1 000 літрів пального А-95

Розширення мережі АЗС «Шелл» в Україні

09/02/2010

Компанія з експлуатації мережі АЗС під брендом «Шелл» підвела підсумки своєї діяльності в Україні у 2009 році. Розширення мережі АЗС «Шелл» до 150 станцій, старт програми лояльності для клієнтів, запуск фірмового пального Shell V-Power Diesel, впровадження паливних карт Shell Card та EuroShell Card, початок роботи мобільної лабораторії «Шелл» для посилення контролю якості пального, сертифікація системи управління якістю на відповідність вимогам ДСТУ ISO 9001-2009 в сфері виробництва (поліпшення) якості, зберігання та реалізації.

У 2009 році в Україні відкрилось 20 нових АЗС під брендом «Шелл». Сьогодні мережа АЗС «Шелл» налічує 150 станцій у 18 областях України.

У серпні 2009 року на усіх АЗС «Шелл» успішно стартувала програма лояльності «Клуб Shell SMART». Купуючи пальне, автолюбители накопичують SMART-бали та обмінюють їх на подарунки від «Шелл». За перші три місяці програми активовано понад 500 000 карток «Клубу Shell SMART», сьогодні більше 75% клієнтів «Шелл» стали активними учасниками клубу.

З жовтня 2009 року «Шелл» розширила асортимент продукції на своїх АЗС в Україні та презентувала інноваційне пальне Shell V-Power Diesel на 69 АЗС «Шелл» у 16 регіонах країни. Унікальний склад Shell V-Power Diesel сприяє видаленню існуючого нагару та попереджає утворення нових відкладень на двигуні, що забезпечує збільшення потужності двигуна упродовж тривалого часу.

У 2009 році мережа АЗС «Шелл» удосконалила систему роботи з корпоративними клієнтами шляхом запровадження паливних карт – Shell Card для покупки пального на території України. Також у мережі АЗС «Шелл» почали приймати міжнародні картки EuroShell та UTA, що дозволяють користуватися послугами АЗС та СТО, а також сплачувати дорожні збори за межами України. Дані інструменти

сприяють підвищенню економічної ефективності та зниженню операційних витрат корпоративних клієнтів «Шелл».

У 2009 році почала діяти мобільна лабораторія «Шелл», що забезпечує суворий контроль якості пального на усіх АЗС «Шелл» та нафтобазах постачальника. Крім цього, фахівцями ДП ОС «МАСМА-СЕПРО» було проведено сертифікаційний аудит системи управління якістю компанії та видано сертифікат на систему управління якістю на відповідність вимогам ДСТУ ISO 9001-2009 в сфері виробництва (поліпшення) якості, зберігання та реалізації нафтопродуктів, що підтверджує відповідність АЗС «Шелл» в Україні високим вимогам до якості пального та рівню обслуговування.

«Шелл» постійно пильнує за якістю обслуговування клієнтів та регулярно проводить програму «Таємний Покупець». За результатами цієї програми показник виконання стандартів обслуговування у 2009 році виріс на 30% порівняно з попереднім роком.

Вільям Козік, генеральний директор компанії з експлуатації мережі АЗС «Шелл» в Україні, відзначив: «Останній 2009 рік став для компанії роком успішного розвитку. Мережа АЗС під брендом «Шелл» зросла до 150 станцій. Ми значно розширили спектр послуг для зручності наших клієнтів. У наступному році ми продовжимо активно працювати на українському ринку роздрібною торгівлі автомобільним паливом, щоб надавати високоякісне пальне за конкурентними цінами та відмінний сервіс іще більшій кількості українських автомобілістів».

Нова АЗС «Шелл» у Харкові

24/02/2010

24 лютого 2010 р. відкрилась нова сучасна АЗС у Харкові. Перші клієнти зможуть прийняти участь у акції та отримати подарунки від «Шелл».



У день відкриття на АЗС «Шелл» розпочалася акція «Заправте авто та отримайте сюрприз для себе», у рамках якої придбавши 20 літрів пального 700 перших клієнтів отримують у подарунок філіжанку ароматної кави та рулет 7Days, а придбавши 30 літрів - 500 перших клієнтів отримують каву та фірмовий хот-дог від «Шелл».

Нова АЗС «Шелл» має зручне місце розташування в одному з найбільш населених житлових масивів Харкова - Салтовка, на перехресті вулиць Героїв Праці та Академіка, популярному місці здійснення покупок харків'ян. Станція має велику територію для паркування, облаштована найновішим обладнанням та заправляє до 10 авто одночасно. На новій АЗС представлений повний асортимент пального «Шелл»: бензин А-92, А-95, фірмове пальне Shell V-Power, звичайний дизель, фірмовий Shell V-Power Diesel, а також ГАЗ.

Також на АЗС працює магазин загальною площею 150 кв. м з широким та якісним асортиментом товарів – від продуктів харчування до автомобільних аксесуарів. Заправляючи своє авто, тут також можна швидко та смачно перекусити фірмовим хот-догом «Шелл» та насолодитися смаком ароматної кави. Крім цього, в магазині регулярно проводяться акції, приймаючи участь у яких автомобілісти зможуть отримати різноманітні подарунки та бонуси.

Щиро вітаємо вас на нашій новій АЗС Shell за адресою м. Харків, вул. Героїв Праці, 9.

«Кохані зрадіють вашим подарунком» - весняна пропозиція від «Шелл»

01/03/2010

Мережа АЗС «Шелл» проводить весняну акцію «Кохані зрадіють вашим подарунком» для учасників «Клубу Shell SMART».



З 1 березня у мережі АЗС «Шелл» стартує акція, присвячена весняним святкам «Кохані зрадіють вашим подарунком». У рамках акції кожний учасник «Клубу Shell SMART» зможе обміняти накопичені SMARTбали на подарунки для коханих. Skorиставшись вигідною пропозицією ви зможете зекономити понад 700 балів на одному подарунку. Весняна акція триватиме лише до 31 березня та діє на всіх АЗС мережі «Шелл» в Україні.

З детальними умовами акції можна ознайомитись на сайті www.shellsmart.com.ua

**Поспішайте, кількість подарунків обмежена –
Кохані зрадіють вашим подарунком!**

Вільям Козик взяв участь у інвестиційній конференції

10/03/2010

**Генеральний директор мережі АЗС «Шелл» в Україні Вільям Козик взяв участь у
інвестиційній конференції у Києві.**

4 березня 2010 року, генеральний директор мережі АЗС «Шелл» в Україні Вільям Козик взяв участь у інвестиційній конференції «Україна: шлях до відновлення», присвяченій перспективам розвитку економіки України у період після президентських виборів, а також привабливості інвестиційного ринку для інвесторів.

Вільям Козик виступив у рамках панельної дискусії, учасниками якої стали представники нафтогазового ринку України, а також потенційні міжнародні інвестори. У своєму виступі Вільям розказав про інвестиційний клімат нафтогазового ринку України у порівнянні з країнами Європи.

Зокрема, Вільям Козик відмітив високий потенціал українського ринку пального, а також розказав учасникам дискусії про особливості, з якими можуть зіткнутися міжнародні компанії, що бажають вийти на ринок України. У ході виступу Вільям дав позитивну оцінку українському споживачу, відмітив лояльність споживачів та добре ставлення до високих стандартів якості роботи міжнародних компаній, що у довгостроковій перспективі може принести високі результати для компаній, що дотримуються високих стандартів якості та сервісу.

Royal Dutch Shell plc оголосила про уточнення стратегії з метою покращення економічних показників діяльності та росту

16/03/2010

У вівторок, 16 березня 2010 року, Royal Dutch Shell plc оголосила про уточнення стратегії розвитку

- Сьогодні "Шелл" заявила про вихід на нову стадію росту та окреслила плани щодо покращення економічних результатів діяльності та скорочення витрат.
- Очікується, що в 2012 році видобуток вуглеводнів в Групі компаній "Шелл" досягне 3,5 млн. барелів у нафтовому еквіваленті на добу, що на 11% більше, ніж в 2009 році.
- Окрім цього, на даний час "Шелл" вивчає понад 35 нових проектів, з сумарним обсягом ресурсів приблизно 8 млрд. барелів у нафтовому еквіваленті, що повинно забезпечити підтримку для зростання в секторі геологорозвідки та видобування Групи компаній до 2020 року.
- Основна увага в напрямку переробки, маркетингу та збуту нафтопродуктів й надалі буде зосереджена на покращенні показників прибутковості. Планується скорочення нафтопереробних потужностей на 15% та зменшення долі на ринку роздрібної торгівлі пальним на 35%. В той же час, планується збільшення інвестицій для покращення якості продукції та оптимізації портфелю збуту.
- В міру введення в експлуатацію нових проектів, "Шелл" очікує, що рух грошових коштів в результаті операцій в період з 2009 до 2012 рік зросте на близько 50% при світовій ціні на нафту 60 дол. США за барель та більш ніж на 80% при цінах на нафту на рівні 80 дол. США за барель.

Петер Восер, головний виконавчий директор Royal Dutch Shell plc прокоментував: „Настали цікаві часи для "Шелл". Ми готові вийти на нову хвилю фінансового зростання та зростання рівнів видобутку. Ми робимо значні інвестиції в нові проекти, що сприятимуть покращенню фінансових результатів Групи компаній "Шелл". До 2012 року "Шелл" повинна мати надлишок грошових коштів після здійснення капітальних інвестицій та виплати дивідендів, припускаючи, що ціни на нафту становитимуть 60 дол. США, та що стабілізується ситуація з цінами на газ і ситуація в секторі переробки та збуту нафтопродуктів”.

Восер продовжив: „Ми входимо в період можливостей для досягнення результату, що охоплює наступні п'ять років, більш того, ми маємо величезні можливості, якими плануємо скористатися в період часу між 2015 та 2020 роками. Особливу ставку ми робимо на фінансові результати – генерування грошових коштів та надходження.

В секторі геологорозвідки й видобування ми сформували потужний фундамент в таких сферах як впровадження технології газорідної конверсії (GTL), добування нафти з нафтоносних пісків та виробництво зрідженого природного газу (LNG). Я передбачаю, що до 2020 року діяльність Групи компаній "Шелл" у сфері геологорозвідки забезпечить основи для зростання в секторі розвідки та видобування, особливо в Північній Америці та Австралії, додаткові барелі надходять від проектів, що засновані на новітніх досягненнях. Що стосується сектору переробки та збуту нафтопродуктів, то ми робимо значні інвестиції в нові потужності в сфері нафтопереробки та нафтохімічної продукції. Щойно ці проекти будуть введені в експлуатацію, я гадаю, що основні акценти щодо зростання в секторі переробки та збуту перемістяться на подальше зміцнення нашої маркетингової стратегії на наступні декілька років”.

Петер Восер описав три чітко виражені складові стратегії розвитку "Шелл": зосередження уваги на короткострокових результатах, забезпечення зростання в середньостроковому періоді та розвиток варіантів проектів нового покоління.

Зосередження уваги на результатах діяльності

- Безперервне покращення результатів поточної діяльності, роблячи наголос на безпеці, ефективному управлінні активами та поточних витратах, включаючи плани щодо економії витрат в 2010 році на рівні 1 млрд. дол. США, а також скорочення кількості персоналу на майже 2 000 посад до кінця 2011 року.
- Продаж активів на суму від 1 до 3 млрд. дол. США на рік шляхом виходу з непрофільних видів діяльності по всій своїй структурі.
- Передбачається, що нові ініціативи матимуть позитивний вплив на позицію Групи компаній "Шелл" як лідера в галузі переробки та збуту нафтопродуктів, що можливо завдяки зосередженню уваги на найбільш прибуткових видах діяльності та сферах, що мають високий потенціал росту. "Шелл" планує скоротити свої світові нафтопереробні потужності на 15% та зменшити свою долю на ринках роздрібно торгівлі пальним на 35%. "Шелл" також вживає заходи для подальшого поліпшення своїх активів в хімічній промисловості.

Забезпечення зростання

- Група компаній "Шелл" розробляє нові ресурси нафти і газу в обсязі близько 11 млрд. бне, а також окреслила ряд можливостей зростання в секторі переробки й збуту нафтопродуктів. Це одна з найбільш амбіційних інвестиційних програм в галузі.
- Очікується, що чисті капітальні інвестиції становитимуть 25-27 млрд. дол. США на рік в період з 2011 до 2014 років, при цьому продаж активів досягатиме 3 млрд. дол. США на рік, а органічні інвестиції становитимуть 25-30 млрд. дол. США на рік. Річні витрати залежатимуть від дат прийняття інвестиційних рішень та короткострокових макроекономічних перспектив, оскільки "Шелл" інвестує з метою довгострокового зростання.
- Рух грошових коштів від операцій, не враховуючи рух чистого оборотного капіталу, в 2009 році склав 24 млрд. дол. США. "Шелл" очікує, що рух грошових коштів зросте на близько 50% в період з 2009 до 2012 року, припускаючи, що ціна на нафту буде на рівні 60 дол. США, та що стабілізується ситуація з цінами на природний газ та з маржами в секторі переробки і збуту нафтопродуктів. Якщо ціна за барель становитиме 80 дол. США, то в 2012 році рух грошових коштів буде принаймні на 80% вищим в порівнянні з 2009 роком.
- Що стосується сектору переробки і збуту нафтопродуктів, "Шелл" нарощує нові потужності в хімічній галузі в Сінгапурі та нафтопереробні потужності в США, а також робить ціленаправлені інвестиції в область маркетингу з метою забезпечення зростання.
- Передбачається, що в середньому видобування нафти і газу в 2012 році складатиме 3,5 млн. бне/д, в порівнянні з 3,15 млн. бне/д в 2009 році, тобто очікується зростання в розмірі 11%, що відповідає попереднім орієнтирам на середнє річне зростання на рівні 2-3%, та з впевненістю в подальшому зростанні, що спостерігатиметься і після 2012 року.
- В результаті інвестицій, направлених на забезпечення зростання, "Шелл" здобула додаткові підтверджені запаси в розмірі 3,4 млрд. бне в 2009 році. Рівень видобування в 2009 році, що склав 1,2 млрд. бне, призвів до того, що коефіцієнт заповнення запасів сягнув 288%, а співвідношення сукупних підтверджених запасів до видобування склало приблизно 12 років.

Розвиток варіантів проектів наступного покоління

- "Шелл" сформувала суттєвий портфель варіантів для наступного етапу зростання Групи компаній. Цей портфель розроблено таким чином, щоб охопити потенціал росту цін та мінімізувати вплив складних ситуацій, що можуть скластися в галузі через ризики інфляції, викликані зростанням витрат на виробництво, та політичні ризики.
- В 2009 році в результаті геологорозвідувальної діяльності виявлено 2,4 млрд. бне нових ресурсів, включаючи нові барелі в Мексиканській затоці, газ в щільних породах Північної Америки та в Австралії. Цей рік став найкращим за ціле десятиліття у сфері геологорозвідки.
- В Північній Америці компанії "Шелл" досягли значних успіхів в проектах газу в щільних породах, що дало 8 трильйонів кубічних футів еквіваленту ресурсів в 2009 році, в результаті сумарний показник

компаній склав 21 тке (3,7 млрд. бне). Видобування газу з щільних порід зросло в 2009 році більш ніж на 60% до 110 000 бне/д, при цьому потенціал становить > 400 000 бне/д від сьогоденного портфелю.

- В Мексиканській затоці компанії "Шелл" заснували принаймні три нових центри видобування: в зоні Віто [Vito], Стоунз [Stones] та Марс [Mars], для "Шелл" потенціал видобування сягає > 150 000 бне/д.
- Австралія повинна послугувати підґрунтям для наступної частини розробок "Шелл" в області зрідженого природного газу, в рамках низки варіантів по всьому світі, що обіцяють можливі додаткові потужності в розмірі 10 млн. тон на рік до 2020 року, а це може підняти сукупну потужність Групи компаній "Шелл" до близько 35 млн. тон на рік.
- В Канаді ми зберігаємо свої варіанти щодо подальшого збільшення видобування важкої нафти, при цьому короткостроковий пріоритет надається поліпшенню ефективності експлуатації та реконструкції нафтопромислових об'єктів.
- Обсяги низки варіантів Групи компаній "Шелл", що існують на стадії до прийняття остаточних інвестиційних рішень та стосуються родовищ, що можуть бути введені в експлуатацію до 2020 року, сягнули 8 млрд. бне ресурсів, серед них понад 35 значних нових проектів такі, що здатні підтримати зростання до 2020 року.

Дивіденди

Royal Dutch Shell plc переглянула свою політику щодо виплати дивідендів у відповідності до основних конкурентів і тенденцій на ринку. "Шелл" має на меті збільшити з часом розмір дивідендів у доларах США у відповідності до свого бачення стосовно доходів від основних видів діяльності та руху грошових коштів групи. Крім того, "Шелл" має намір впровадити можливість вибору дивідендів у формі акцій, в разі отримання згоди на наступних річних Загальних зборах, з тим, щоб інвестори мали змогу зробити вибір і отримувати дивіденди у формі нових акцій замість грошових дивідендів. Ці зміни сприятимуть фінансовій гнучкості "Шелл" та можливості встановлення більш тісного зв'язку між виплатами дивідендів і доходністю "Шелл". Очікується, що розмір дивідендів за 1-й квартал 2010 року становитиме \$0,42/акція; крім того, очікується, що він залишиться незмінним у період з 2009 по 2010 роки.

Перспективи

Коментуючи перспективи зростання, Восер заявив: "Наші доходи за 2009 рік різко скоротилися внаслідок рецесії попри впроваджені в "Шелл" програм самопомогі і 2 млрд. доларів США заощаджених витрат. Хоча удар від рецесії для нафтових компаній було пом'якшено діями ОПЕК щодо квот і цін на нафту, за останній час "Шелл" зазнала шкоди через свій більш високий рівень залежності від сегменту нафтопереробки і природного газу, в якому показники маржі тісно пов'язані з економікою. Це сталося в період, коли рівень наших витрат як ніколи високий, оскільки ми інвестуємо задля забезпечення зростання у середньостроковій перспективі.

Показники маржі в газовому секторі і секторі нафтопереробки і збуту в короткостроковій перспективі залишаються під тиском. Проте основні середньострокові показники в секторі розвідки і видобування є сталими, при цьому ми очікуємо, що ціна на нафту загалом коливатиметься в діапазоні від 50 - 90 доларів США з тенденцією до зростання. Що стосується природного газу, найчистішому з усіх видів викопного палива, середньострокові базові показники також є привабливими для "Шелл". Проте світова нафтопереробна галузь на певний час може опинитися в ситуації загального перевиробництва. Стратегія "Шелл" в першу чергу ґрунтується на потужній ефективній діяльності та тривалих інвестиціях задля забезпечення органічного зростання. Ця стратегія є сталою попри складні економічні умови. Але "Шелл" важче і повільніше реагує на ситуацію, ніж нам би хотілося.

Тому ми працюємо над собою.

Пріоритетами є більш конкурентоспроможна діяльність, зростання та більш ціленаправлене впровадження стратегії в життя. По переду у нас ще більше роботи, спрямованої на скорочення витрат і покращення ефективності діяльності".

Наостанок Восер зауважив: "Ми пройшли довгий шлях у 2009 році, і я бачу величезні можливості для "Шелл" у майбутньому".

Доповнення: Оновлені дані про запаси

У 2009 році Комісією з цінних паперів і фондового ринку США (SEC) було внесено зміни до своїх нормативних актів у нафтогазовій сфері. Найголовніше те, що нові правила тепер дозволяють розглядати запаси синтетичної нафти як запаси нафти і газу. Раніше запаси синтетичної нафти дозволялося зазначати виключно як підтверджені запаси нафтоносних пісків з можливістю їхнього освоєння. Виключивши раніше розкриті інформацію щодо підтверджених запасів нафтоносних пісків з можливістю їхнього освоєння, ми додали 3 420 млн. барелів у нафтовому еквіваленті до підтверджених запасів нафти і газу в 2009 році. При тому, що в 2009 році обсяг видобутку становив 1 187 млн. барелів у нафтовому еквіваленті, наш Коефіцієнт заповнення запасів (RRR) становив 288%. Враховуючи вимоги SEC, "Шелл" додала 4 417 млн. барелів у нафтовому еквіваленті підтверджених запасів нафти і газу до видобування, з них 3 632 млн. барелів у нафтовому еквіваленті забезпечено дочірніми компаніями "Шелл", а 785 млн. барелів у нафтовому еквіваленті пов'язані з часткою "Шелл" в інвестиціях, що обліковуються за методом дольової участі. До 4 417 млн. барелів у нафтовому еквіваленті включено 1 630 млн. барелів у нафтовому еквіваленті запасів синтетичної нафти. Минулого року ми відобразили у звітності 997 млн. барелів у нафтовому еквіваленті підтверджених запасів нафтоносних пісків з можливістю їхнього освоєння станом на 31 грудня 2008 року. В результаті змін у правилах SEC ці підтверджені запаси нафтоносних пісків з можливістю їхнього освоєння було переведено до категорії підтверджених запасів синтетичної нафти та включено до 1 630 млн. барелів у нафтовому еквіваленті. Таким чином, ми більше не будемо відображати у звітності підтверджені запаси нафтоносних пісків з можливістю їхнього освоєння. Збільшення на 4 417 млн. барелів у нафтовому еквіваленті підтверджених запасів нафти і газу також відбулося за рахунок близько 270 млн. барелів у нафтовому еквіваленті, що пов'язано з іншими змінами SEC стосовно підготовки звітності щодо підтверджених запасів. При цьому ми вперше включили 599 млн. барелів у нафтовому еквіваленті підтверджених запасів, що пов'язані з майбутніми обсягами видобування, які буде спожито в процесі виконання робіт (наприклад, в якості паливного газу). Врешті решт, загальні додаткові обсяги відображають чисті позитивні наслідки змін у цінах на товари в розмірі, що приблизно становлять 260 млн. барелів у нафтовому еквіваленті підтверджених запасів.

Додаткові обсяги запасів у 2009 році включають додаткові обсяги за рахунок нових родовищ, що належать до проекту "Горгона" з виробництва зрідженого природного газу в Австралії, глибоководного видобування в Мексиканській затоці (Perdido та Auger), морського проекту ВС-10 в Бразилії і розширення проекту з виробництва синтетичної олії на р. Маскег у Канаді.

Обсяги підтверджених запасів також було збільшено в межах глобального портфеля "Шелл", включаючи Нігерію, Нідерланди, Катар, Казахстан, Китай, Малайзію та Росію.

Наприкінці 2009 року чистий обсяг підтверджених запасів на одного акціонера "Шелл" становив 14,1 млрд. барелів у нафтовому еквіваленті, що на 2,2 млрд. барелів у нафтовому еквіваленті більше в порівнянні з даними на кінець 2008 року, включаючи синтетичну нафту, а також враховуючи обсяг видобутку в 2009 році. Як наслідок, коефіцієнт співвідношення запасів до видобутку в "Шелл" зріс з 10,0 років на кінець 2008 року до 11,9 років на кінець 2009 року.

Додаткову інформацію надано в нашому Річному звіті та у формі 20F, які було подано сьогодні.

Контактна інформація для ЗМІ:

Shell Global Media Relations +31 70 377 3600

Пресс-центр компанії в Україні +380 44 220 1723, вн 1104

Визначення термінів і застереження

Запаси: У цій презентації термін "запаси" використовується нами у значенні підтверджених SEC даних щодо запасів нафти і газу, а також підтверджених SEC запасів корисних копалин на 2007 та 2008 роки.

Ресурси: У цій презентації термін "запаси" використовується нами у значенні, що включає в себе обсяги нафти і газу, які ще не віднесено до категорії підтверджених SEC запасів нафти і газу або підтверджених SEC запасів корисних копалин. Термін "ресурси" відповідає визначенням 2P та 2C Товариство інженерів-нафтовиків.

Органічний: Термін "органічний" використовується нами у значенні, що включає в себе підтверджені SEC запаси нафти і газу та підтверджені SEC запаси корисних копалин (на 2007 та 2008 роки), за винятком змін, що виникають у результаті придбання, реалізації активів і наслідків ціноутворення на кінець року.

З метою сприяння кращому розумінню базових показників господарської діяльності, фінансові результати також представлено за принципом урахуванням розрахункової поточної вартості поставок (CCS), що застосовується по відношенню до прибутків в сегменті Нафтопродуктів і хімічної продукції. Подання даних про прибутки з урахуванням розрахункової поточної вартості поставок дає змогу побачити корисну інформацію щодо наслідків, які мають зміни вартості поставок для результатів діяльності Royal Dutch Shell plc, а також є засобом оцінки результатів діяльності в Сегменті Нафтопродуктів і хімічної продукції, проте не є засобом оцінки фінансових результатів згідно з МСФЗ. Компанії, в яких Royal Dutch Shell plc прямо чи опосередковано володіє інвестиціями, є самостійними суб'єктами господарювання. У цій презентації "Шелл", "група компаній "Шелл" " і "Royal Dutch Shell plc" іноді використовуються для зручності, в разі коли йдеться про Royal Dutch Shell plc та її дочірні компанії загалом. Аналогічним чином, слова "ми", "нас" і "наші" також використовуються з посиланням на дочірні компанії загалом або на тих осіб, які на них працюють. Ці слова також використовуються за відсутності необхідності називати конкретну компанію або конкретні компанії.

"Дочірні компанії", "дочірні компанії Shell" і "компанії Shell", які використовуються в цій презентації є посиланнями на компанії, в яких Royal Dutch Shell plc прямо чи опосередковано має контроль, володіючи більшістю прав голосу або правом на здійснення контролюючого впливу. Компанії, в яких Shell користується значним впливом, але не має контролю, йменуються як "асоційовані компанії" або "асоційовані особи", компанії, в яких Shell має спільний контроль, йменуються як "підприємства, що знаходяться під спільним контролем". У цій презентації асоційовані особи та підприємства, що знаходяться під спільним контролем, також іменуються як "інвестиції, що обліковуються за методом дольової участі". Термін "частка Shell" використовується для зручності, вказуючи на пряму та/або опосередковану (наприклад, що ґрунтується на нашому пакеті акцій Woodside Petroleum Ltd. в розмірі 34%) частку участі, яка належить Shell у спільному підприємстві, партнерстві або компанії, після виключення всіх часток третіх осіб.

У цій презентації містяться прогнозні заяви щодо фінансового стану, результатів операційної та господарської діяльності Royal Dutch Shell plc. Усі заяви, за винятком викладення історичних фактів, є прогнозними заявами або можуть вважатися такими. Прогнозні заяви – це заяви про майбутні очікування, які ґрунтуються на поточних очікуваннях і припущеннях керівництва, а також включають відомі та невідомі ризики і непевності, які можуть призвести до того, що фактичні результати, показники діяльності або події істотно відрізнятимуться від тих, які зазначаються або мають на меті в цих заявах. Прогнозні заяви зокрема включають заяви щодо потенційної ймовірності виникнення для Royal Dutch Shell plc ринкових ризиків, а також заяви, в яких виражено очікування, думки, оцінки, прогнози та припущення керівництва. Ці прогнозні заяви визначаються за наявністю в них таких слів і словосполучень, як "передбачати", "вважати", "могли б", "оцінювати", "очікувати", "мати намір", "могти", "планувати", "цілі", "перспектива", "ймовірно", "проект", "намагатися", "націлюватися", "ризик", "завдання", "слід", а також аналогічних слів і словосполучень. Існує низка факторів, які могли б вплинути на майбутню діяльність Royal Dutch Shell plc і стати причиною того, що її результати істотно відрізнятимуться від тих, які зазначено в прогнозних заявах, що включено до цієї презентації, у тому числі (без обмежень): (а) коливання цін на сиру нафту і природний газ; (б) зміни попиту на продукцію Shell; (с) валютні коливання; (д) результати буріння і видобування; (е) оцінки запасів; (ф) втрата частки на ринку і конкуренція в межах галузі; (г) екологічні та фізичні ризики; (х) ризики, пов'язані з визначенням відповідних потенційних об'єктів для придбання, а також з успішним

обговоренням і завершенням таких операцій; (i) ризик, пов'язаний із веденням господарської діяльності в країнах, що розвиваються, а також у країнах, до яких застосовуються міжнародні санкції; (j) події, правового, податкового і нормативного характеру, включаючи потенційні судові процеси і регуляторні заходи, які мають місце у результаті змін клімату; (k) економічні і фінансові ринкові умови в різних країнах і регіонах; (l) політичні ризики, включаючи ризики примусового відчуження і перегляду умов контрактів з державними підприємствами, затримок або прискорення розгляду питань щодо погодження проектів, а також несвоечасного відшкодування спільних витрат; та (m) зміни умов торгівлі. Усі прогнози заяви, які містяться в цій презентації, в повному обсязі чітко обмежуються застереженнями, які містяться або згадуються в цьому розділі. Читачам не варто надмірно покладатися на прогнози заяви. Додаткові фактори, які можуть вплинути на майбутні результати, містяться в формі 20-F компанії Royal Dutch Shell plc за рік, що закінчився 31 грудня 2009 року (доступно на www.shell.com/investor та www.sec.gov). Ці фактори також повинні бути враховані читачем. Кожна прогнозна заява є актуальною лише станом на дату підготовки цієї презентації, тобто на 16 березня 2010 року. Ані Royal Dutch Shell plc, ані будь-яка з її дочірніх компаній не бере на себе жодних зобов'язань щодо публічного оновлення або перегляду будь-якої прогнозованої заяви в результаті появи нової інформації, майбутніх подій чи інших відомостей. З урахуванням цих ризиків, результати можуть істотно відрізнятись від тих, які заявлено, включено або передбачено в прогнозних заявах, що містяться в цій презентації. Впевненість у тому, що виплати дивідендів відповідатимуть або перевищуватимуть в майбутньому суми, які зазначено в цій презентації, або що їх узагалі буде здійснено, відсутня.

Комісія з цінних паперів та фондового ринку США (SEC) дозволяє нафтогазовим компаніям у документації, що подається ними до SEC, розкривати інформацію лише про підтверджені запаси, які, як продемонстровано компанією за результатами дослідно-промислової експлуатації або заключних випробувань шарів, є рентабельними з економічної та правової точок зору, враховуючи існуючі економічні та виробничі умови. У цій презентації ми використовуємо певні терміни, такі як ресурси та нафта, які директиви SEC нам суворо забороняють включати до документації, що подається до SEC. Ми наполегливо радимо Інвесторам із США ретельно розглянути інформацію, яку розкрито в нашій Формі 20-F, Файл № 1-32575, доступний на веб-сайті SEC www.sec.gov. Ви також можете одержати ці форми від SEC, зателефонувавши на номер 1-800-SEC-0330.

«Шелл» й аграрії разом підготувались до початку сезону

25/03/2010

У період підготовки українських аграріїв до майбутнього сільськогосподарського сезону, офіційні дистриб'ютори мастильних матеріалів «Шелл» за участю спеціалістів компанії-виробника організували ряд навчальних семінарів «Ефективність використання мастильних матеріалів «Шелл» у сільському господарстві» для спеціалістів аграрного сектору у декількох областях України.

Компанія «Донбас-Ойл», офіційний дистриб'ютор мастильних матеріалів «Шелл» у Східній Україні, провела технічні семінари у Дніпропетровську та Харкові для представників успішних фермерських господарств Дніпропетровської, Запорізької, Харківської та Сумської областей. «Важко переоцінити значення проведення подібних заходів, адже саме у такому форматі спілкування ми можемо краще зрозуміти потреби своїх клієнтів, щоб наша співпраця продовжувала ефективно розвиватись», - коментує Череповський Владислав, директор компанії «Донбас-Ойл».

Компанією «Ойл Груп», дистриб'ютором «Шелл» у Центральній та Південній Україні, також були проведені вже традиційні семінари для клієнтів в Одеській та Вінницькій областях. В Одеській області семінар проходив під егідою обласного управління з розвитку АПК та зібрав більше 150 керівників районних управлінь та сільськогосподарських підприємств. «Цікавість до наших продуктів з боку

представників бізнесу та районних управлінь агропромислового комплексу зростає, і ми раді поділитись з ними здобутими досвідом з поліпшення ефективності використання мастильних матеріалів», - коментує Плешаков Олексій, директор компанії «Ойл Груп».

Спеціалісти Групи компаній «Шелл» мають великий досвід розробки масел для сільського господарства та знають нюанси роботи вузлів та агрегатів, що дозволяє рекомендувати найбільш відповідне масло для кожного трактору, кожного вузла та агрегату будь-якого виробника.. «Шелл» розробляє оригінальні масла для багатьох відомих американських та європейських виробників сільськогосподарської техніки, таких як John Deere, Same DeutzFahr, Massey Ferguson та ін., а також, разом з ними готує рекомендації з технічного обслуговування.

Застосування якісних моторних масел, таких як Shell Rimula, сприяє збільшенню ресурсу двигуна при експлуатації техніки у важких умовах роботи. Це дозволяє знизити затрати на плановий ремонт, зменшити втрати врожаю у випадку незапланованої поломки трактору чи іншої техніки при експлуатації на неякісному маслі, сприяє збільшенню інтервалу заміни масла та масляних фільтрів, знижує витрати палива. «Шелл» та партнери запланували ще ряд заходів для представників аграрного сектору для підвищення ефективності використання мастильних матеріалів.

Вільям Козик взяв участь у прес-конференції у рамках паливно-енергетичного комітету ЄВА

01/04/2010

1 квітня 2010 року Вільям Козик, генеральний директор мережі АЗС «Шелл» в Україні взяв участь у прес-конференції на тему «Проблеми ціноутворення і контролю за якістю на ринку нафтопродуктів в Україні», організованій Європейською Бізнес Асоціацією (ЄВА).

На прес-конференції Вільям Козик виступив з презентацією на тему «Роздрібний ринок торгівлі нафтопродуктами. Європейський досвід», в ході якої розповів про принципи роботи європейського ринку, презентував модель ціноутворення, що використовується більшістю країн Європи, а також розглянув питання синхронності та паралельності зміни цін на прикладі Німеччини. Під час свого виступу В. Козик також відзначив роль органів влади в галузі регулювання роботи роздрібного ринку нафтопродуктів у Європі: «Ключова роль державних органів - підтримувати вільну конкуренцію, забезпечуючи рівні умови для усіх гравців ринку. Ми сподіваємося, що роздрібний ринок України отримає таку ж саму підтримку з боку органів влади».

Інноваційні розробки як результат багатолітньої співпраці «Шелл» та автовиробників

08/04/2010

«Шелл» активно співпрацює з виробниками техніки, починаючи з ранньої стадії створення концепції та конструювання автомобілей та закінчуючи розробкою мастильних матеріалів, що задовольняють потребам машин наступного покоління. «Шелл» розвиває довготривалі стосунки з виробниками обладнання в області науково-дослідницьких робіт по розробці інноваційних мастильних матеріалів. Така співпраця дозволяє обом сторонам знаходити комбіновані рішення, що підвищують продуктивність двигуна.

Яскравим прикладом спільної роботи є співпраця «Шелл» та «Даймлер» (Daimler), провідного світового виробника легкових автомобілей преміум-класу, а також найбільшого виробника комерційних автомобілей по всьому світі. «Шелл» та «Даймлер» співпрацюють вже більше десяти років по ряду проектів, включаючи розробку мастильних матеріалів для дизельних двигунів нового покоління.

Ділові відносини обох компаній ґрунтуються на довірі та широкій співпраці на всіх рівнях. В «Шелл» розуміють важливість залучення в роботу на ранніх стадіях розробок для пошуку оптимальних рішень, та тому надання доступу до новітніх технологій «Даймлер» сприяє створенню «Шелл» інноваційних мастильних матеріалів. Такий підхід також гарантує, що обом сторонам завжди відомі можливості одне одного, та вони розуміють з самого початку, що в результаті зміни конструкції двигуна та вихлопної системи буде необхідним і передивитись застосовувані мастильні матеріали.

Випробовування є ключовим елементом такої співпраці, та «Шелл» регулярно проводить їх разом з автомобільним гігантом з метою досягнення найкращих результатів для продуктивності вдосконалених машин. Нещодавнє тестування включало перевірку роботи прототипів нових двигунів на випробувальних стендах у Штутгарті, а також випробовування в екстремальних умовах навантажень та температур у Південній Африці як вже для двигунів що вже раніше виготовлялись, так і для досвідчених зразків двигунів. Крім того було проведено всебічне тестування Shell Rimula R6 LME, синтетичного моторного масла с покращеними властивостями для тяжконавантажених двигунів дизельних двигунів.

Використання новітніх технологій «Шелл» у співпраці з «Даймлер» призвело до отримання результатів, що враховуються при створенні масел для сучасного тяжконавантаженого двигуна OM501LA цього німецького виробника. В ході випробовувань Rimula R6 LME продемонстрували високий рівень чистоти двигуна за захисту від зносу, що дозволило «Даймлер» одразу затвердити Rimula R6 LME та рекомендувати для використання у всьому новому двигуні цей малов'язкий мастильний засіб зі збільшеним інтервалом заміни, що забезпечує економічність роботи двигуна.

Ретельна перевірка та випробовування, проведення на вантажівках «Мерседес_Бенц», надали можливість «Шелл» покращити технічні характеристики моторного масла Rimula R6 LME, а саме, зменшити шкідливі викиди, знизити витрати на обслуговування та підвищити економічність двигуна на 1,1% (в порівнянні зі звичайним маслом 15W-40).

Додаткові випробовування вантажних автомобілів інших ведучих виробників, що використовуються у Великобританії, призвели до економії палива до 2% на 100 000 км пробігу між замінами масла Shell Rimula R6 LME (в порівнянні зі звичайним моторним маслом 10W-40).

Результати, отримані «Шелл» у співпраці з «Даймлер», свідчать про важливість такої спільної праці. «Шелл» і на далі буде працювати у тісній співпраці з виробниками обладнання у всьому світі з метою розробки мастильних матеріалів для двигунів нового покоління, допомагаючи перевізникам постійно підвищувати продуктивність роботи двигуна та зменшувати викиди вихлопних газів в навколишнє середовище.

Shell та Honda: спільний вклад в інноваційні рішення майбутнього

09/04/2010

Українські підрозділи компаній Shell та Honda вперше стали партнерами у рамках проекту Shell Eco-marathon, одного з найбільших міжнародних змагань з енергоефективності, мета якого - виявити нові та найбільш енергоефективні конструкції автомобілів та їх двигунів.



«Шелл» виступає організатором змагання. «Хонда Україна» спонсує дебютний виступ української команди з Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, яку також підтримує видання Business Ukraine.

Проект Shell Eco-marathon залучає до участі студентів і школярів, тобто покоління, якому належить жити в умовах зростаючого світового попиту на енергоносії і бути відповідальним за сьогоdnішній вплив людини на довкілля.

Принцип змагань досить простий - спроектувати, створити та випробувати автомобіль з метою проїхати найбільшу відстань, використовуючи при цьому найменшу кількість пального.

Патрік Ван Дале, голова компаній «Шелл» в Україні: «Shell Eco-marathon свідчить про прагнення «Шелл» розробляти оптимальні шляхи вирішення енергетичної задачі сучасності. «Шелл» виступає організатором цього освітнього проекту вже 26 років, і партнерство є запорукою успіху цього заходу. Я радий, що компанія Honda підтримала участь першої української команди в змаганнях. Упевнений, що спільними зусиллями ми зможемо зробити свій вклад в пошук інноваційних енергетичних рішень майбутнього, у тому числі й для України».

Хідето Ямасакі, президент компанії «Хонда Україна» : «Партнерство Honda та Shell у рамках цього проекту засноване на єдності еко-філософії, яку сповідують обидві компанії. Honda є лідером у сфері екологічних інновацій - ми докладемо усіх зусиль для розробки і впровадження новітніх паливо-заощаджувальних технологій. Наші продукти створюються з урахуванням впливу на суспільство і природу. Проекти, подібні Shell Eco-marathon, дозволяють привернути увагу громадськості до питань енергоефективності, а також дозволяють розвиватися молодим талановитим інженерам і надихають їх на вирішення цієї насущної для всього світу проблеми».

Українська студентська команда «ЛСА-ХАДІ - Honda» дебютує на Shell Eco-marathon на прототипі гоночного боліду власної конструкції з бензиновим двигуном внутрішнього згорання Honda GX35, який буде представлений громадськості та журналістам на прес-конференції 27 квітня 2010 року.

Про Shell Eco - marathon



У 1939 році в США інженери наукової лабораторії компанії «Шелл» влаштували між собою невелике змагання. Його метою було визначити, чия машина здолає більшу відстань при однаковій кількості пального. З часом ця ідея переросла в подію міжнародного масштабу - з 1985 року Shell Eco-marathon щорічно проходить в Європі, з 2007 - в США, а цього року проєкт вперше відбудеться в Азії.

Сьогодні Shell Eco-marathon ставить перед школярами старших класів і студентами з різних країн завдання спроектувати, створити і випробувати енергоефективний автомобіль. Перемагає команда, автомобіль якої проїжджає найбільшу відстань, використовуючи при цьому найменшу кількість енергії. Як джерела енергії можуть використовуватися дизельне пальне, бензин, зріджений нафтовий газ, а також сонячна енергія, електроенергія, водень, етанол, біопаливо і газ, перероблений в рідке пальне.

Минулого року був побитий абсолютний рекорд марафону, що тримався з 2005 року (3410 км на літрі пального), - екомобіль команди технічного коледжу з французького міста Нант проїхав 3771 км на умовному літрі пального.

Українська команда візьме участь в європейському Shell Eco-marathon, який відбудеться 6-7 травня 2010 року в м.Лаусітц, Німеччина. У змаганнях візьмуть участь близько 220 команд з 24 країн Європи.

- **Сайт: www.shell.com/ecomarathon**

- **Місяць Ferrari на АЗС Shell**

- **19/04/2010**

- **Мережа АЗС «Шелл» проводить акцію «Місяць Ferrari на АЗС Shell» для учасників «Клубу Shell SMART».**

			
Чашка	Футболка чоловіча	Футболка жіноча	Брелок
1390 1199 грн	2090 1650 грн	2790 2444 грн	1190 1099 грн

МІСЯЦЬ FERRARI на АЗС SHELL
з 19 квітня по 31 травня 2010 року

- З 19 квітня у мережі АЗС «Шелл» стартувала стильна акція «Місяць Ferrari на АЗС Shell». У рамках акції кожний учасник «Клубу Shell SMART» зможе обміняти свої SMART-бали на стильні аксесуари марки Ferrari за акційною вартістю. Серед подарунків – чашки, жіночі та чоловічі теніски, брелоки. Скориставшись вигідною пропозицією ви зможете зекономити близько від 100 до 500 балів на одному подарунку. Стильна акція триватиме лише до 31 травня та діє на всіх АЗС мережі «Шелл» в Україні.
- З детальними умовами акції можна ознайомитись на сайті www.shellsmart.com.ua
-

Поспішайте, кількість подарунків обмежена!

- **Увага! Мотоцикліст!**

- **22/04/2010**

- Компанія «Шелл» підтримала громадський захід з безпеки дорожнього руху «Увага! Мотоцикліст».



- 17 квітня 2010 року українські мотоциклісти виїхали на вулиці своїх міст з метою нагадати всім учасникам дорожнього руху про відкриття сезону двоколісного транспорту та закликати автомобілістів дотримуватись правил дорожнього руху та бути толерантними по відношенню до мотоциклістів.
- Організатором акції виступила громадська організація «Національна Асоціація Мотоциклістів України» (НАМУ) за підтримки ДДАІ.
- У ході заходу активісти роздавали тематичні листівки, спілкувалися з автомобілістами, розповідаючи про сутність та ідею акції. Більшість автомобілістів поставилась до ініціативи позитивно, з цікавістю сприйняли інформацію, задавали слухні питання, обіцяли лояльне ставлення до двоколісних колег.
- Загалом захід пройшов успішно, зібравши близько 2000 активістів, що вдвічі більше порівняно з попереднім роком. Найбільш активними виявилися Київська, Одеська, Харківська, Луганська, Хмельницька, Тернопільська, Волинська, Закарпатська області а також Крим.

- **Фотозвіт:**

- **Київ**



- **Харків**



-
- **Одеса**



- **Сайт «Шелл» - лідер рейтингу FT**

- **22/04/2010**

- **Британська консалтингова агенція Bowen Craggs & Co разом із популярним діловим виданням Financial Times опублікувала рейтинг ефективності веб-сайтів публічних компаній, що входять до списку FT Global 500.**

- Британська консалтингова агенція Bowen Craggs & Co разом із популярним діловим виданням Financial Times опублікувала рейтинг ефективності веб-сайтів публічних компаній, що входять до списку FT Global 500.

- У рейтингу FT Bowen Craggs Index надається комплексна оцінка веб-ресурсів 75 крупніших за розміром ринкової капіталізації компаній – по 25 з Європи, США та інших регіонів світу.

- Перше місце зайняв корпоративний сайт компанії Shell, набравши 213 балів з 280 можливих. Далі у трійці лідерів опинились сайти компаній BP та Siemens. Російські компанії у рейтингу представили Газпром (53 місце) та Роснефть (64 місце).

- Експерти Bowen Craggs відмітили, що у порівнянні із попереднім роком середня кількість балів у рейтингу, що характеризує загальний показник ефективності сайтів, зросла майже на 5 пунктів. Це говорить про те, що компанії вкладають значні зусилля та кошти у розвиток своїх веб-ресурсів.

- Експерти Bowen Craggs отметили, что по сравнению с прошлым годом среднее количество баллов в рейтинге, характеризующее общий показатель эффективности сайтов, выросло почти на 5 пунктов. Это говорит о том, что компании вкладывают значительные усилия и средства в развитие своих веб-сайтов.

- Повний перелік компаній у рейтингу ви можете переглянути тут: www.bowencraggs.com/ftindex

- **Українські студенти створили автомобіль майбутнього**

- **28/04/2010**

- **Shell і Honda представили перший український автомобіль для участі в міжнародних змаганнях з енергоефективності - Shell Eco-marathon.**



- Відбулася презентація автомобіля, який вперше представить Україну на Shell Eco-marathon (Шелл Еко-марафон) – щорічному міжнародному змаганні з енергетичної ефективності, ціль якого – виявити нові й найбільш енергоефективні конструкції автомобілів і їх двигунів. Конструктори українського автомобіля, команда студентів Харківського національного автомобільно-дорожнього університету «ЛСА-ХАДІ - Honda», візьмуть участь у Shell Eco-marathon в м. Лаузіц, Німеччина, 6-7 травня 2010 року, де будуть змагатися з метою проїхати якнайбільшу дистанцію з використанням якнайменшої кількості енергії з 220 командами з 22 країн Європи.
- Участь «ЛСА-ХАДІ - Honda» в Shell Eco-marathon стала можливою завдяки спонсорській підтримці з боку компанії «Хонда Україна» й видання Business Ukraine. Перший український автомобіль змагається в категорії, де представлені авто, спроектовані в оптимальному з точки зору аеродинаміки футуристичному дизайні. Результатом річної роботи команди стало інженерне рішення на базі бензинового двигуна внутрішнього згорання Honda GX35. Авто розміром 3 м x 1 м x 0,7 м (ДхШхВ) важить 43 кг і вміщає одного пілота.
- У прес-конференції, присвяченій презентації першої української команди-учасниці Shell Eco-marathon, взяли участь: Володимир Ігнащенко, Перший заступник міністра охорони довкілля й природного середовища України, Патрік Ван Дале, голова компаній «Шелл» в Україні, Хідето Ямасакі, президент компанії «Хонда Україна», а також капітан харківської команди «ЛСА-ХАДІ - Honda» Олександр Чернишев.



- **Володимир Ігнащенко, Перший заступник міністра охорони довкілля й природного середовища України:** «Сьогодні Україна як ніколи зацікавлена в розробці й практичному застосуванні інноваційних енергоефективних рішень у всіх сферах діяльності. Проект Shell Eco-marathon допомагає виховувати майбутнє покоління вчених і конструкторів із правильним підходом до питань енергетичної ефективності в умовах обмежених ресурсів і впливу енергетики на екологію. Мінприроди зацікавлене в розробці таких енергетично ефективних рішень та підтримало дебют української команди в Shell Eco-marathon».

- **Патрік Ван Дале, голова компаній «Шелл» в Україні:** «Shell Eco-marathon вже сьогодні дозволяє інженерам завтрашнього дня розробляти рішення, які наближають нас до нового енергетичного майбутнього. Його обов'язковими складовими є застосування технологій енергозбереження й більш широкий вибір джерел енергії, як традиційних так і альтернативних. Участь першої української команди в Shell Eco-marathon підтверджує актуальність цих питань для України, і ми із задоволенням вітаємо нового учасника в розв'язанні світової енергетичної задачі».
- **Хідето Ямасакі, президент компанії «Хонда Україна»:** «Партнерство Honda і Shell в рамках даного проекту засноване на єдиній еко-філософії, яку сповідують обидві компанії. Honda є лідером у сфері екологічних інновацій, ми створюємо енергетично ефективні продукти, використовуємо альтернативне паливо й постійно працюємо над зменшенням викидів CO2 в атмосферу. Shell Eco-marathon – це майданчик для створення інноваційних рішень у сфері технологій енергозбереження. Суспільство потребує нового покоління талановитих молодих людей, здатних розв'язати найскладніші проблеми світового енергоспоживання. З цієї точки зору, участь Honda в проекті є органічним продовженням філософії компанії. Для нас захист довкілля і технічні інновації, спрямовані на створення мобільності, дружньої до довкілля, є ключовими пріоритетами. Тому й в Україні розвиток інженерної думки й інноваційних технологій стали важливою ланкою соціальної діяльності компанії «Хонда Україна».
- «Бути першою українською командою на Shell Eco-marathon для нас велика честь і відповідальність. Ми довго готувались до участі в проекті, де отримуємо можливість застосувати наші знання на практиці, а також приєднатися до пошуку вирішення питань ефективного використання енергії, актуальних для всього світу», – прокоментував **капітан команди «ЛСА-ХАДІ - Honda» Олександр Чернишев.**



- **Капітан команди «ЛСА-ХАДІ - Honda» Олександр Чернишев**

• **Розумний шлях реорганізації бізнесу – єдиний шлях втримати лідерство**

- **04/05/2010**
- **З ускладненням економічної ситуації в Україні кількість компаній-перевізників різко зменшилась. Раціональний підхід до побудови бізнесу допоміг компанії «Орлан Транс» залишитись в трійці лідерів серед українських авто перевізників.**
- 22 квітня 2010 року був організований прес-тур до Львівського підрозділу компанії «Орлан Транс», одного з найбільших клієнтів офіційного дистриб'ютора «Шелл» у Західній Україні компанії «Галпап Плюс»
- З початком кризи кількість перевізників в Україні різко знизилась, з 5 великих компаній 2 практично припинили свою роботу, а для тих, хто «вижив», стало ясно, що можливості оновити парк автомобілів найближчі 2-3 роки не буде. Це стало потенційною проблемою для їх клієнтів: важкі українські умови експлуатації транспорту, відсутність фінансування та інше поставили під загрозу якість перевезень.

- Сьогодні клієнти транспортних компаній відкриті до діалогу, та деякі з них навіть готові інвестувати в оновлення парку перевізників. Ті компанії, що зуміли змінити підхід до бізнесу та піти на діалог з клієнтом, змогли не тільки вижити в складних умовах, але й зберегти лідируючі позиції.
- «Орлан Транс» є позитивним прикладом того, як своєчасна реакція на зміни стає перевагою компанії. З настанням кризи, «Орлан Транс» провела реорганізацію компанії (створення комерційного відділу, диференціація всіх етапів здійснення та контролю перевезень) та перерозподіл статей витрат таким чином, щоб без оновлення парку зберегти високу якість послуг.
- Скоротивши деякі витрати, але зберігши якість комплектуючих, паливно-мастильних матеріалів та витратних матеріалів, компанія «Орлан Транс» на сьогодні залишається другою в Україні за кількістю автомобілів (242 одиниці техніки, 70 з яких – автомобілі Євро-5 марки Renault), і, не дивлячись на кризу, зберегли обидві площадки: Київ (127 автомобілів) та Львів (115 автомобілів).
- «Зі зміною загальної економічної ситуації, ми пішли від пострадянських принципів ведення бізнесу, коли перевізник міг вибирати серед клієнтів, і особливо не переживали про якість обслуговування. Сьогодні наш комерційний відділ постійно веде роботу з наявними та потенційними клієнтами. Що стосується нашого принципу оптимізації витрат, то використання якісних паливно-мастильних матеріалів та комплектуючих надзвичайно важливо, оскільки ми не можемо допустити ризик зупинки нашої техніки. Крім того більшість наших машин, особливо Євро-5, розраховані для використання на європейських дорогах та умовах експлуатації. Це причина з якої ми не змінили, наприклад, постачальника мастильних матеріалів, та продовжили роботу з «Шелл», оскільки миттєва економія при купівлі більш дешевого масла як наслідок може призвести до поломки, що в багато разів дорожча за цю економію. Витрати на мастильні матеріали складають 1-2% від затрат на обслуговування авто, але забезпечують значну економію в подальшому, що попереджує поломки та про «стой техніки», - коментує Володимир Байда, комерційний директор компанії «Орлан Транс».
- Генеральний директор компанії «Галпап Плюс», офіційного дистриб'ютора мастильних матеріалів «Шелл» у західному регіоні, Геннадій Светлов:
- «Враховуючи той факт, що Україну вважають регіоном з важкими умовами для перевезень, необхідно розуміти, що розумні витрати на мастильні матеріали можуть в результаті зберегти кошти компанії. Можна використовувати різні методи. Наприклад, використовувати більш дешеве масло і скоротити між сервісні інтервали. Але це може призвести до того, що компанія втрачає години роботи своєї техніки та звичайно прибуток. Другий метод – купувати масла дійсно високої якості, що мають значний «запас прочності». Якісне масло не боїться а ні нашого палива з високим вмістом сірки, а ні інших «складностей» експлуатації техніки. Навіть при відкладенні заміни, якісне масло надійно захищає двигун, а з дешевими мастильними матеріалами так зробити не можна, оскільки результатом стане надзвичайний знос двигуна»

Вражаючий результат українських студентів

11/05/2010

Перша українська команда-учасниця Shell Eco-marathon завершила участь в міжнародних змаганнях з енергоефективності, що відбулися 6-7 травня 2010 року в Німеччині, з результатом в 570 км на одному літрі пального.



Українська команда студентів Харківського національного автомобільно-дорожнього університету «ЛСА-ХАДІ - Honda» вперше в історії змагалася в проєкті Shell Eco-marathon. Змагання, ціль якого – виявити нові й найбільш енергоефективні конструкції автомобілів і їх двигунів, вже в 26-ий раз зібрало 200 команд з 22 країн Європи на трасі Євроспідвей, що поблизу м.Лаузіц, Німеччина.



Для участі в проєкті Shell Eco-marathon українською командою був створений автомобіль "ХАДІ-34" на базі бензинового двигуна внутрішнього згорання Honda GX35. Авто розміром 3 м x 1 м x 0,7 м (ДхШхВ) важить 43 кг і вміщає одного пілота.

Кожна з команд мала по чотири офіційні спроби проїхати найбільшу кількість кілометрів, використовуючи при цьому найменшу кількість енергії. Українська команда зробила три успішних спроби. Найкращий результат склав 570 км на одному літрі пального. Це відстань від Києва до Івано-Франківська!



«Я дуже задоволений результатом участі нашої команди. Результат перевершив наші очікування! Практичний досвід участі в Shell Eco-marathon дозволить нам вдосконалити наш автомобіль та показати ще кращий результат наступного року», – прокоментував капітан першої української команди «ЛСА-

ХАДІ - Honda» Олександр Чернишов.

- Дізнайтеся більше про [першу українську команду](#)
- Дізнайтеся більше про [Shell Eco-marathon](#)

• **Український автомобіль-учасник Shell Eco-marathon визнаний «Найбільш енергоефективним автомобілем в Україні»**

- **20/05/2010**
- **Автомобіль, створений командою «ЛСА-ХАДІ - Honda» для участі в міжнародних змаганнях по енергоефективності Shell Eco-marathon, 7 травня 2010 року проїхав еквівалент 570 км на одному літрі пального, що принесло йому звання «найбільш енергоефективного автомобіля в Україні». Це досягнення офіційно зафіксоване як рекорд України в категорії «Технології».**



- **Патрік Ван Дале, голова компанії «Шелл» в Україні:** «Успішний виступ першої української команди в Shell Eco-marathon підтвердив наявність в Україні інноваційної інженерної думки, необхідної для успішної інтеграції країни в нове енергетичне майбутнє. Shell Eco-marathon збирає молодих інженерів, щоб вже сьогодні шукати інноваційні рішення для наступних поколінь, де застосування енергозберігаючих технологій, а також наявність більш різноманітних джерел енергії стануть звичайними явищами. Упевнений, що перша участь української команди змогла привернути увагу українській громадськості до питань обмеженості енергоресурсів і необхідності пошуку інноваційних підходів до їх ефективнішого використання».



- **Хідето Ямасакі, президент компанії «Хонда Україна»:** «Компанія підтримала дебютний виступ української команди на Shell Eco-marathon, основувшись на своїх глобальних пріоритетах, серед яких - розробка енергоефективних та екологічно чистих інновацій і підтримка молодих інженерних талантів, які створюватимуть інноваційні технології в майбутньому. Ми поздоровляємо українську команду «ЛСА-ХАДІ - Honda» з блискучим дебютом

і новим українським рекордом. На автомобілі, що встановив рекорд по енергоефективності, використовувався двигун Honda. Даний факт ще раз підтверджує репутацію Honda як одного з флагманів в розробці енергоефективних продуктів, який здатний надихати творчу молодь досягати результатів, важливих не тільки для них особисто, але і для всієї країни, яку вони представляють перед світовою спільнотою».



- **Олександр Чернишов, капітан харківської команди «ЛСА-ХАДІ - Honda»:** «Наша участь була дуже вдалою. Ми стали першою командою з України, яка взяла участь в Shell Eco-marathon. Завдяки економічному двигуну Honda і вдалій конструкції автомобіля, ми реалізували три з чотирьох спроб, які надаються учасникам змагання, проїхавши в кращій з них відстань, рівну шляху від Києва до Івано-Франківська. Це чудовий результат для дебюту команди! Сьогодні наше досягнення офіційно занесене в Книгу рекордів України. Це історична подія в житті Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, відомого своїми гоночними та рекордними автомобілями. Ніщо не надихає сильніше на нові досягнення!»
- Автомобіль «ХАДІ-34» був сконструйований командою студентів Харківського національного автомобільно-дорожнього університету саме для участі в Shell Eco-marathon 2010. У прототипі використаний двигун Honda GX35. Розміри авто - 3000/1000/700 мм, вага - 43 кг. Автомобіль розрахований на одного пілота.

• Природний газ: життєво важлива складова енергетичного майбутнього Європи

- **07/06/2010**
- **Малколм Бріндед (Malcolm Brinded) – виконавчий директор підрозділу Upstream International концерну «Шелл» (геологорозвідка та видобування в усіх країнах, крім Північної та Південної Америки) з 1 липня 2009 року.**
- *Малколм Бріндед почав роботу в «Шелл» по закінченню Кембріджського університету, де він отримав спеціальність інженера. Працював в компаніях концерну «Шелл» в Брунеї, Нідерландах, Омані, Великобританії. У 1998 році був призначений генеральним директором компанії Shell UK Exploration and Production, на частку якої припадає п'ята частина морського нафтогазового бізнесу Великобританії. У 1999 – 2002 роках Малколм був головою концерну «Шелл» по Великобританії. Є членом правління компанії Royal Dutch Shell plc з моменту її заснування у 2004 році. З 2002 року Малколм також був членом правління двох попередніх материнських компаній. З березня 2004 року до свого теперішнього призначення Малколм Бріндед був виконавчим директором концерну «Шелл» з геологорозвідки та добування (Exploration & Production).*
- *Малколм Бріндед був членом Інститутів інженерів-будівельників та інженерів-механіків, а також Королівської технічної академії. Він є членом Почесної ради міжнародних інвесторів при Президенті Нігерії, а також Піклувальником Фонду Еміратів і Міжнародного форуму лідерів бізнесу. Малколм є також головою Фонду «Шелл». У 2002 році він був нагороджений званням*

Командора ордену Британської імперії (CBE) за заслуги перед нафтогазовою галуззю Великобританії.

- Перед Європою стоїть проблема забезпечення природним газом. Видобування власного газу йде на спад, а попит продовжує зростати. Без збільшення частки газу в енергетичному балансі Європа не досягне поставлених цілей зі скорочення викидів CO₂. У своїй промові Малколм Бріндед стверджує, що природний газ як найбільш екологічно чисте природне паливо буде на постійній основі грати центральну роль в підтриманні низького рівня вуглецю в атмосфері Європи. Насправді, загальна картина поставок газу в Європу є більш сприятливою, ніж це часто уявляють. До 2020 року видобування все ще гратиме важливу роль, наряду зі збільшенням видобування сланцевого газу та газу ущільнених порід. Разом з тим, буде неминуче збільшуватися імпорт – із Росії, Каспійського регіону, Близького Сходу, Африки і Карибського басейну. Частка зрідженого природного газу (ЗПГ), який постачається в Європу морським шляхом, швидко зростатиме. Однак для забезпечення довготривалої безпеки в галузі поставок газу Європа повинна посылати чіткі, позитивні сигнали про те, яким буде місце природного газу в її майбутньому енергетичному балансі.
- **Вступна частина**
- Дякую Вам за те, що знову запросили мене до Парижу для участі в одній з найбільших нафтогазових конференцій. Працюючи в нафтогазовому бізнесі, ми не повинні дивуватися раптовим сюрпризам від природи. Але я думаю, що за останні 10 днів природній вплив виявився більшим, ніж звичайно, і що це повинно навчити нас не розслаблятися.
- Я прибув сюди з Близького Сходу, по дорозі змушено затримавшись на три приємних, але не запланованих дні в Римі. Але навіть у хмарах вулканічного попелу є просвіти. «Шелл» має офіс в Римі, а телефонні лінії працювали безперебійно. І я радий тому, що багато з Вас змогли приїхати до Парижу.
- Сьогодні я б хотів обговорити зростаючу роль найчистішого викопного палива - природного газу. А саме, я хочу поговорити про те місце, яке природний газ посяде в майбутній структурі енергетики Європи. На мою думку, це місце – вкрай важливе.
- **Газова загадка Європи**
- Але перед тим, як повністю реалізувати потенціал природного газу, Європа має розгадати загадку, що складається з трьох частин:
- Перш за все, немає впевненості у попиті на газ та його ролі у досягненні низько-вуглецевого енергетичного майбутнього. Зрозуміло, що попит зростатиме – питання в тому, як швидко і як довго, особливо враховуючи намір політиків розвивати виробництво ядерної і поновлюваної енергії, а також активні зусилля лобювати вугільну промисловість.
- Друга частина загадки – це зниження власних запасів газу в умовах зростаючого попиту на електроенергію.
- І, нарешті, третій аспект – певна стурбованість щодо збільшення залежності Європи від імпорту газу.
- Розв'язання цієї загадки лежить не лише в площині фактів та чисел. Ми повинні будемо також звернутися до питань істинного і помилкового сприйняття цієї проблеми.
- **Глобальні перспективи природного газу**
- Але перш ніж ми звернемося до Європи, давайте подивимось на розвиток світової газової галузі у ширшому контексті.
- Всесвітня історія природного газу аж до 2030 року стане історією різких коливань попиту, значних інвестицій, активних інновацій і стрімкої глобалізації сектору ЗПГ. На піку підвищення світового попиту на енергію глобальний попит на газ зростатиме, вірогідніше за все, приблизно на 2% на рік. До 2030 року щорічний рівень попиту досягне 4,5 трильйонів кубічних метрів газу, порівняно з 3,1 трильйонів кубічних метрів сьогодні.

- Таким чином, попиту на газ не бракуватиме. А чи можна сказати те саме щодо пропозиції? В принципі, газ наявний в достатніх об'ємах. За оцінками Міжнародного Енергетичного Агентства, що містяться в останньому звіті про перспективи галузі, з поточним об'ємом видобування, технічно відтворюваних запасів газу вистачить на 250 років.
- Але Міжнародна енергетична агенція також попереджає, що для збільшення пропозиції на 40% у наступні 20 років необхідні будуть сукупні інвестиції у розмірі приблизно 5 трильйонів доларів (або 250 мільярдів доларів на рік).
- Крім того, необхідно впровадити велику кількість інноваційних технологій, подібних до тих, що дозволили збільшити об'єми видобування неконвенційного газу в Північній Америці. Це дійсно енергетична революція, правда, поки ще непомітна в багатьох інших частинах світу.

В результаті Північній Америці не будуть потрібні такі великі об'єми імпорту зрідженого газу, як передбачалось лише кілька років тому. Це вивільняє поставки зрідженого природного газу для Європи та інших ринків.

Тепер поговоримо про ринки ЗПГ.

Розвиток глобального ринку зрідженого природного газу

- Не зважаючи на теперішні труднощі на світових ринках, глобальний попит на зріджений природний газ, вірогідно, зростатиме швидше, аніж загальний попит на газ. Він збільшиться удвічі ще в цьому десятиріччі – за рахунок зростання попиту в Китаї, зростаючої залежності Європи від імпорту газу та початку імпорту ЗПГ в країни Азії (Індонезію, Малайзію, Таїланд, Сінгапур і Пакистан, а на Близькому Сході – Кувейт, Дубаї і Бахрейн).

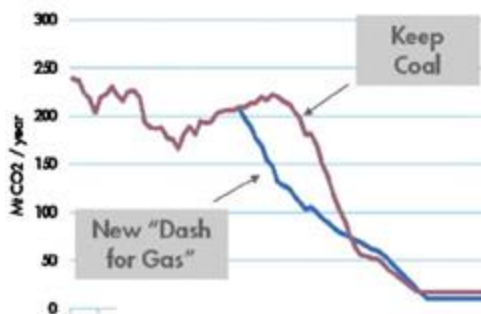
Таким чином, щоб не відставати від зростаючого попиту, необхідно зберігати теперішні темпи росту виробництва ЗПГ і впровадження інноваційних технологій в цьому сегменті. На даний момент пропозиція щорічно зростає приблизно на 6-8 %, що приблизно в три рази перевищує зростання загальної пропозиції природного газу. Число експортерів зрідженого природного газу до 2015 року, вірогідно, збільшиться майже на одну третину.



- **Морська установка підготовки ЗПГ**

- В цьому десятиріччі очікується початок виробництва ЗПГ з метану вугільних пластів в Австралії. «Шелл» і компанія «Петрочайна» придбали компанію «Ерроу Енерджи», що свідчить про нашу зацікавленість у цьому сегменті газового бізнесу.
- За рахунок експорту ЗПГ це нове спільне підприємство допоможе задовольнити зростаючий попит на більш чисту енергію в Австралії і на міжнародних ринках.
- Ми будемо розвивати такі галузі, як морські установки підготовки зрідженого природного газу, що дозволить виробляти ЗПГ прямо в морі, без спорудження трубопроводів на берег. Це відкриває для нас запаси газу, що раніше вважалися занадто складними для видобування.

- Додаткова перевага такої концепції полягає в тому, що, як тільки на одному газовому родовищі добування буде завершено, морську установку з виробничої потужністю 3,5 мільйонів тон ЗПГ можна буде перемістити на інше родовище.
- На сьогоднішній день найбільш розроблені плани «Шелл» зі створення таких морських установок біля берегів Австралії, але ми вважаємо, що є можливість поширити цю концепцію на Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Латинську Америку, Середземномор'я і Африку.
- **Китай та Близький Схід: зріст попиту на газ**
- Половина глобального росту попиту на газ припадатиме на країни Азії. А половина від загального росту попиту в країнах Азії, в свою чергу, припадатиме на Китай.
- Попит на газ в Китаї, який сьогодні складає приблизно 100 мільярдів кубічних метрів, до 2020 року, вірогідно, збільшиться удвічі або утричі. Китай має намір побудувати десятки тисяч кілометрів нових газопроводів. Це розширення створить більш гнучкий єдиний газовий ринок і дозволить Китаю імпортувати більше ЗПГ на додаток до трубопровідного газу із Росії або Середньої Азії. В результаті, до 2015 року Китай може перевершити Японію і стати найбільшим газовим ринком в Азії.
- На Близькому Сході і в Північній Африці попит на природний газ також зростає, що обумовлено економічним підйомом та поступовим переходом від нафти до газу для виробництва електроенергії. В результаті прогнозується, що зріст споживання газу в регіоні складатиме приблизно 5% на рік, подібно до Китаю, і буде вдвічі більше, ніж в основних європейських економічних системах. ЗПГ буде грати вкрай важливу роль в тому, щоб задовольнити цей попит. Хто б міг подумати, що один з найперших газозовів з ЗПГ, отриманому в рамках проекту «Сахалін-2» на Дальньому Сході в Росії, піде в Кувейт!
- Все це означає, що Європа повинна буде гарантувати, що вона залишиться привабливим клієнтом для виробників зрідженого природного газу, щоб отримувати достатні об'єми поставок ЗПГ.



- **Потенціал Великобританії щодо викидів CO2**
- **Три параметри**
- Таким чином, основне питання полягає в тому, чи зробить Європа те, що вона повинна зробити, щоб успішно конкурувати з іншими ринками і забезпечувати безперервні поставки? Багато залежатиме від політичного вибору при визначенні майбутньої структури енергетики в конкретних країнах.
- Уряди і енергетичні компанії, звісно, прагнуть впевненості відносно наявності, доступності та екологічності природного газу в довготривалій перспективі. Я вважаю, що природний газ є оптимальним за всіма трьома параметрами. Давайте звернемо більше уваги на характеристики вартості та екологічності перш ніж ми глибше розглянемо питання безперервних поставок і ролі, яку може відіграти ЗПГ.
- **Екологічна прийнятність**
- Для більшості держав-членів ЄС збільшення використання газу у виробництві електроенергії є найбільш ефективним внеском у вирішення завдання із скорочення рівня викидів на 20% до 2020 року у відповідності до зобов'язань, прийнятих у Копенгагені.

- Наші спеціалісти з розробки енергетичних сценаріїв розглянули ситуацію у Великобританії. Перед Великобританією гостро стоїть питання заміни до 2015 року чверті всіх потужностей енергопостачання. Ми побачили, що стрімке зміщення в бік газу, що означає швидке та масштабне заміщення вугілля природним газом, могло б скоротити сукупність викидів CO₂ в Великобританії на чверть до середини цього століття.
- Це можливо зробити не змінюючи загальну вартість, що і в базовому сценарії за яким всі існуючі вугільні потужності будуть працювати до 2020 року, коли ядерна енергія почне замінювати вугілля та запрацюють технології вловлювання та зберігання вуглецю.
- В обох сценаріях ми припускаємо, що плани британського уряду відносно вітряної та ядерної енергії здійсняться з мінімальною затримкою. Таким чином, різниця між цими двома перспективами лишень у використанні газу замість вугілля.
- Фраза «ривок в бік газу» для багатьох в Великобританії має негативний відтінок, оскільки проблеми залежності від імпорту є предметом суспільних дискусій, незважаючи на те, що наразі 40% електроенергії в Великобританії виробляється з газу, і 80% британських будинків мають газове опалення... І це незважаючи на те, що поставки газу продовжували задовольняти попит минулої надзвичайно холодної зими.
- Фактично, вислів «ривок в бік газу» повністю підходить для такого типу енергії; не тільки чистішого, але й такого, чие використання потребує менших часових і фінансових затрат в порівнянні з конкуруючими типами енергії.
- Сучасні газові електростанції комбінованого циклу мають вдвічі менший викид CO₂ у порівнянні з сучасним вугільними установками, і на 60-70 % менше CO₂, ніж старі парові турбінні установки, що працюють на вугіллі, сотні яких все ще експлуатуються в Європі, Америці та Китаї. Багато з них потрібно буде вивести з експлуатації та замінити у найближчі 5-15 років.
- Виникає необхідність додавання нових потужностей. До 2030 року попит на електроенергію у Європі, вірогідно, збільшиться на 25-30%.
- До 2030 року відновлювані джерела можуть скласти одну третину в структурі енергетики – у порівнянні з однією п'ятою сьогодні. Якщо доля ядерної енергії залишиться стійкою, вона буде складати приблизно 20%. Це змушує природний газ та вугілля конкурувати за інші 50% виробництва електроенергії у Європі.
- Із проведеного дослідження зрозуміло: якщо мета складається в скороченні викидів в енергетичному секторі у найкоротші строки, то перший крок – це заміщення старих вугільних потужностей новими, що використовують природний газ.
- Наступний крок - оснастити системами вловлювання та зберігання вуглецю великі, більш сучасні вугільні електростанції, які будуть експлуатуватися ще впродовж деякого часу.
- В більш довгостроковій перспективі, коли з'явиться необхідність знизити до нуля (чи майже до нуля) викиди на газових електростанціях, на них також можна буде запровадити системи вловлювання та зберігання вуглецю.
- Цей варіант такий само дешевий, або навіть дешевший за оснащення подібними системами вугільних електростанцій із перерахунку на кожну мегават-годинку виробленої електроенергії.
- Зрештою, нам також буде потрібно мати додаткові газові потужності, щоб забезпечити гнучку та надійну систему резервів - враховуючи зростаючу кількість вітрових установок генерації електроенергії, робота є переривчастою.
- **Доступність: економіка приваблива для виробників електроенергії**
- Екологічні вигоди від використання природного газу зрозумілі. Як щодо вартості та темпів будівництва нових газових потужностей? Гарною новиною є те, що нові газові електростанції будувати набагато дешевше, ніж будь-які інші нові джерела електроенергії.
- В перерахунку на мегават-годину капітальні витрати на газові електростанції вдвічі менші, ніж вугільні, вп'ятеро менші ніж атомні електростанції, та складають 15% витрат на сухопутні вітряні електростанції, не кажучи вже про морські вітряні електростанції, які вимагають значних

субсидій. Така початкова перевага з точки зору капітальних витрат є ключовою для економік, що відчувають нестачу фінансів.

- Окрім того, термін будівництва газових електростанцій менший, ніж вугільних або атомних. Зведення сучасної газової електростанції потребує 24-28 місяців, надпотужної вугільної електростанції 52-58 місяців, атомної електростанції – 54-60 місяців. І це без урахування часу, потрібного для отримання дозволів, часто дуже тривалого для вугільних атомних електростанцій.
- Можливість збільшити газові потужності швидко та з порівняно невеликими витратами грає важливу роль: у світі діють суворі обмеження на викиди двоокису вуглецю, тут потрібно враховувати сукупні викиди, тому кожна тонна CO₂, зекономлена сьогодні, обіцяє довгострокову вигоду.
- Коротше кажучи, природний газ має численні переваги та набуде суттєвого значення при переході Європи на значно "чистішу" енергетичну систему.
- Саму тому «Шелл» розглядає природний газ не в якості перехідного, а в якості цільового енергоносія.
- **Наявність**
- Спеціалісти, відповідальні за прийняття рішень, намагаються зрозуміти: чи може Європа благополучно розраховувати на природний газ? Вирішуючи це питання, вони за зрозумілих причин розглядають інший елемент "газової задачі": надійність поставок.
- Враховуючи зниження внутрішнього видобування, вони задають питання: чи здатна Європа імпортувати газ в об'ємах, достатніх для забезпечення світла та тепла у своїх оселях не лише сьогодні та завтра, а і **у довгостроковій перспективі? Відповідь: так.**
- Я розумію, що така відповідь здається оманливо простою. Тим не менш я вважаю за важливе підкреслити, що положення Європи значно краще, ніж його часто уявляють.
- З урахуванням власних поставок, у Європи є доступ до 70% доведено наявних світових запасів газу.
- Значні об'єми поставок власного газу все так само забезпечуються. В Європі все ще відкривають і розробляють традиційні родовища, такі як норвезьке Ормен-Ланге, що забезпечує 20% попиту Великобританії. Відкриття тривають. Наприклад, у 2009 році в Норвегії відкрите морське родовище Гро.
- В найближче десятиріччя баланс європейського газопостачання можливо також відчуж позитивний вплив запасів неконвенційного газу. Сланцевий газ і газ ущільнених порід навряд чи змінять "правила гри" в Європі, на відміну від Північної Америки, та навряд чи будуть мати серйозний вплив до 2020 року. Тим не менш, вони допоможуть підняти рівень видобутку. Наприклад, «Шелл» уже володіє ділянками, придатними для видобутку нетрадиційного газу, в Швеції, Німеччині, а також в інших районах, та вже здійснює буріння своїх перших розвідувальних свердловин.
- Проте, незважаючи на все вище зазначене, загальний об'єм видобутку газу з традиційних джерел у країнах Європи невпинно знижується. Зростаючий дефіцит газу доведеться задовольнити за рахунок нарощування імпорту.
- Це задача має розв'язок. Європа оточена величезними джерелами природного газу: Росія, країни Каспійського регіону, Перської затоки, Північної Африки, Нігерія та навіть країни Карибського басейну. Весь цей газ можна постачати до Європи через добре розвинуту мережу європейських трубопроводів, що постійно розгалужується, або морським транспортом у вигляді ЗПГ.
- Росія – основний постачальник газу до Європи – інвестує в нові родовища та газотранспортні системи і, скоріше за все, зможе виробляти та експортувати достатньо газу, аби задовольнити приблизно третину зростаючої потреби на газ в Європі. Звісно, якщо не відбудеться масштабний розворот поставок російського газу з заходу на схід. Для того, аби підтримувати

потрібний рівень поставок російського газу, Європа має забезпечити конкурентноспроможні ціни та гарантовано довгостроковий попит.

- Магістральні трубопроводи з Каспійського моря, Близького Сходу та Північної Африки також сприяють доступності газу для Європи, незважаючи на високу вартість цих трубопроводів та політичні труднощі, пов'язані з ними часом.
- **ЗПГ для Європи**
- Напевно, до 2030 року приблизно 70% європейського попиту на газ буде задовольнятися за рахунок внутрішнього видобування традиційного та неконвенційного газу та імпорту через трубопроводи. Решта газу, не менше 30%, буде поставлятися морським транспортом у вигляді зрідженого природного газу (ЗПГ). Цей ЗПГ буде поступати з Близького Сходу, з Африки, з Карибського басейну, а також з Росії. Досвід, набутий Росією на проекті «Сахалін-2», безумовно, надасть впевненості під час реалізації нових проектів з виробництва ЗПГ в Арктиці, наприклад на Ямалі (північний Сибір).
- Варто також згадати нові регазифікаційні установки, будівництво яких ведеться в Європі. До січня поточного року регазифікаційні потужності у Європі збільшилися на 30% порівняно з 2007 р., а до 2012 р. збільшаться до 60%.
- Навіть Франція, країна переважно атомної енергетики, нарощує потенціал імпорту ЗПГ, враховуючи, що алжирський газ постачається в основному до Італії та Іспанії, а норвезький газ, як правило, залишається у Північній Європі.
- В 2009 р. підприємства за участю «Шелл» забезпечили більше 30% загальносвітового об'єму ЗПГ; ми маємо долю приблизно в чверті світового флоту газозовів ЗПГ.



- **Найбільший у світі танкер ЗПГ.**

- Танкер ЗПГ, показаний на ілюстрації, – це одне з 25 нових суден, що належать компанії Qatargas Transport Company, Nakilat. Експлуатацію та обслуговування цих 25 суден здійснюють бригади концерну «Шелл». Місткість цього найбільшого в світі танкеру ЗПГ складає 260 000 м³. Танкер, показаний на знімку, прямує до Мілфорд-Хевену, Уельс.
- Газ постачається з Північного родовища (Катар) – найбільшого в світі газового родовища, яке містить 13% світових запасів газу. Компанія «Шелл» відкрила це родовище в 1971 р. в ході нафторозвідувальних робіт. Тоді воно вважалося занадто віддаленим від основних ринків. Те, що здавалося неможливим 40 років тому, зараз стає реальністю завдяки технологіям та тісній співпраці міжнародних та національних нафтогазових компаній.
- Активна співпраця міжнародних та національних нафтогазових компаній на Близькому Сході та у Північній Африці робить активний внесок до зміцнення енергетичної безпеки Європи та світу в цілому.
- **Надійність поставок**
- Боюся, що в моєму викладі ситуація виглядає занадто просто.
- Я розумію, що зростаюча залежність Європи від імпорту природного газу ставить непрості економічні та політичні завдання.
- Європейські електростанції та інші промислові покупці газу мають обирати з різних джерел, враховуючи вартість, гнучкість та надійність поставок.

- Інвестуючи в різні газові електростанції, компанії мають бути впевнені в наявності газу. Проте вони не єдині, кому доводиться здійснювати значні інвестиції та брати на себе зобов'язання в умовах невизначеності. На іншому кінці виробничо-збутового ланцюгу знаходяться постачальники газу, яким потрібний стабільний попит, що виправдовує інвестиції у нові поставки.
- Тому надзвичайно важливо, аби європейські уряди чітко дали зрозуміти, що газ життєво необхідний енергетичному майбутньому Європи та займає в цьому майбутньому центральне місце.
- Будівництво регазифікаційних установок – позитивна ознака, але цього не достатньо. Для гарантії майбутніх поставок ЗПГ європейським споживачам доведеться підтримати реалізацію проектів ЗПГ, заздалегідь та на тривалий термін укладаючи контракти на постачання.
- Саме так діють азійські країни, і частково саме тому країни-постачальники і нафтогазові компанії повертаються обличчям до Азії.
- Якщо європейці візьмуть на себе такі ж зобов'язання, то вони побачать, що постачальники газу прагнуть укласти довгострокові угоди. І це, у свою чергу, буде сприяти надійності поставок та надійності попиту.
- Висновки
- Я рідко посилаюся на «Грінпіс». Але нещодавно вони представили чудовий звіт, що підготував університет Сасексу. Процитую один з висновків цього звіту: «Поширена думка, що імпорт газу по своїй суті менш надійний ніж внутрішні поставки газу, не підтверджується фактами».
- З цим не можливо не погодитися: кількість постачальників газу швидко зростає.
- В різних країнах відкривають нові родовища. Більшій безпеці та стійкості сприяє також глобалізація ЗПГ.
- ЗПГ забезпечує ширші можливості для вибору джерела поставок, ніж трубопровідний газ: ви навряд чи зможете легко змінити джерело поставок, якщо користуєтеся трубопроводом, але ви звісно зможете його змінити, якщо використовуєте установку з регазифікації ЗПГ.
- Додайте вартість та екологічні переваги природного газу і ви отримаєте основу енергетичного майбутнього, що відповідає принципам стійкого розвитку.
- З моєї точки зору, природний газ є не тільки «перехідним», але і «цільовим» енергоносієм, невід'ємною складовою структури енергетики з низьким рівнем викидів двоокису вуглецю. І я переконаний, що європейські політики, відповідальні за прийняття рішень, погодяться з оцінкою і будуть виходити з неї у своїй діяльності.
- Дякую за увагу.

Українські аграрії досягають успіху, зробивши ставку на світові технології та вітчизняний потенціал

- **08/06/2010**
- **Застосування світових досягнень, сучасних (в т.ч. енергозберігаючих) технологій, техніки та матеріалів у сільському господарстві дозволяє ТОВ «Нива Переяславщини» скорочувати витрати і з кожним роком збільшувати власне виробництво.**
- 1 червня 2010 року відбувся прес-тур у сільськогосподарське підприємство ТОВ «Нива Переяславщини», що розташоване у Київській області. Дане підприємство являється одним із найбільших клієнтів дистриб'ютора «Шелл» у центральному та південному регіонах – компанії «Ойл Груп», а також гарним прикладом для демонстрації ефективності застосування якісних змащувальних матеріалів та передових технологій у сільському господарстві.
- «Нива Переяславщини» співпрацює з компаніями «Шелл» та «Ойл Груп» уже багато років, так як розуміє важливість використання сучасних технологій та матеріалів у виробничому процесі, завдяки чому й досягає високих результатів своєї діяльності.

- Основними напрямками діяльності компанії, заснованої у 1998 році, являються рослинництво, вирощування зернових та технічних культур, тваринництво, виробництво залізобетонних виробів та ін.
- Свою роботу підприємство починало на 500 гектарах, а вже сьогодні в обробітку має більше 12 тисяч гектарів, орендованої в Згурівському та Переяслав-Хмельницькому районах, землі. Висока врожайність усіх культур, що вирощуються, – не випадковість, а результат продуманої політики і відкритість новим сортам, техніці та технологіям. На підприємстві застосовуються високоякісні технології з використанням найбільш безпечних засобів захисту рослин, мінеральних добрив, сучасних і високопродуктивних сортів рослин вітчизняної та закордонної селекції.
- Тим же шляхом підприємство пішло й у тваринництві. Результатом вивчення європейського та американського досвіду виробництва м'яса стало будівництво високотехнологічних свиногокомплексів починаючи з 2005 року. Окрім збалансованого корму (93% - зерновий корм, решта – необхідні тваринам мінерали та вітаміни), тварини отримали унікальні умови: свиногокомплекси оснащені за останнім словом техніки – комп'ютер слідкує за раціоном та графіком годівлі, а спеціальні системи забезпечують обігрів, вентиляцію приміщень та подачу теплої води.
- Декілька років тому ввели в експлуатацію забійний цех та почали виробництво ковбасних виробів, що нині реалізуються під торговою маркою «П'ятачок».
- Свинарство позитивно вплинуло на родючість ґрунту шляхом внесення перегною, що забезпечує щорічне зростання врожайності зернових.
- У розпорядженні підприємства також знаходиться власний завод залізобетонних виробів, де на імпортному обладнанні виробляється бетон для виготовлення плит для підлоги та стінних панелей. Обсяги виробництва сьогодні забезпечують не лише будівництво власних комплексів, що дозволяє економити витрати та час будівництва, а й прибуток від реалізації конструкцій в сусідніх областях.
- З 2009 року підприємство «Нива Переяславщини» запровадило енергоефективні технології у співпраці з програмою UKEEP: в якості палива почали використовувати соломку (відходи власного виробництва) замість природного газу, таким чином отримавши економію більше 90% вартості опалювання на свинофермі. Цей проект робить підприємство більш конкурентоспроможним та допомагає скоротити викиди CO₂. Не зважаючи на досить значні інвестиції, цей проект допомагає щорічно економити великі кошти, а також дозволяє компанії бути незалежною від зовнішніх постачальників палива.
- Такий принцип роботи простежується в усіх напрямках та на всіх етапах діяльності підприємства. ТОВ «Нива Переяславщини» вже довгі роки використовує якісні змащувальні матеріали «Шелл» в усій своїй техніці, тим самим забезпечуючи її безперебійну роботу. Керівництво компанії розуміє, що миттєва економія при купівлі більш дешевого масла згодом може вилитись у поломку та несумірні з цією економією витрати.
- «Витрати на змащувальні матеріали складають усього 1-2% від витрат на обслуговування техніки, але забезпечують значну економію в майбутньому, запобігаючи поломкам і простою техніки», - коментує Сергій Владимиров, директор ООО «Нива Переяславщини».
- Директор північного регіону компанії «ТД «Ойл Груп», офіційного дистриб'ютора змащувальних матеріалів «Шелл» у центральному та південному регіонах, Михайленко Олександр: «Для сільськогосподарської техніки, а значить і для змащувальних матеріалів, що в ній застосовуються, характерні недружні умови роботи: широкий діапазон навантажень, ускладнені умови роботи системи охолодження, високий вміст пилу в повітрі й більша кількість забрудників, високі температури двигуна та ін.
- Використання якісного мінерального масла зі значним «запасом міцності», наприклад Shell Rimula R4L, відмінно захищає техніку, а також сприяє зростанню інтервалу заміни, що дозволяє

знизити витрати на масло та масляні фільтри. В результаті дорогі масла часто виявляються більш економічними у порівнянні з більш дешевими».

- В рамках прес-туру також була продемонстрована безрозбірна діагностика двигунів – VideoCheck – сервіс, що входить до так званого комплексу послуг компанії «Шелл» «Продукт Плюс». Унікальність даного сервісу полягає в тому, що він забезпечує ефективний та швидкий спосіб огляду всіх деталей двигуна й обладнання, зводячи до мінімуму часові та грошові витрати, пов'язані з розборкою та простоем техніки.
- Завдяки Shell VideoCheck можна здійснювати діагностику технічного стану двигуна та виявляти можливі несправності, що дозволяє збільшити ресурс двигуна та попередити появу механічних ушкоджень.

• «Дбаємо про вашу безпеку на дорозі» - спільний проект «Автопапа» та мережі АЗС «Шелл»

- **21/06/2010**
- Компанії «Автопапа» і мережа АЗС «Шелл» розпочали спільний проект «Дбаємо про вашу безпеку на дорозі». У рамках проекту «Автопапа» встановив моделі дитячих автокрісел на станціях «Шелл», щоб проінформувати водіїв про дотримання правил дорожнього руху та ролі автомобільних крісел у забезпеченні безпеки дітей у автомобілі.
- Безпека на дорозі – ключовий принцип діяльності компаній «Шелл» та «Автопапа». По даним Всесвітньої Організації Охорони Здоров'я (ВООЗ), кожний рік близько 1,3 мільйонів чоловік гинуть в результаті ДТП у світі, а від 20 до 50 мільйонів отримують різноманітні травми. Дитячі автокрісла допомагають забезпечити безпеку малюка у авто. У зв'язку з цим, для більшої зручності автомобілістів-керівників, «Автопапа» максимально спрощує процес придбання дитячих автокрісел, розмістивши центри продажу на автозаправних станціях.
- Партнером проекту виступила компанія «Шелл», так як безпека дорожнього руху – це пріоритетний напрямок у діяльності компанії. Зокрема в Україні компанія «Шелл» реалізувала ряд проектів у сфері дорожньої безпеки – «Безпечні дороги дитинства» - проект для школярів середніх класів, «Бережімо дітей!» проект для автомобілістів, підтримка всеукраїнської акції «Увага! Мотоцикліст!».
- Перші консультаційні центри «Автопапи» з продажу дитячих автокрісел та аксесуарів для безпеки та комфорту малюка в автомобілі відкрились на АЗС «Шелл» за адресою: м. Київ, Столичне шосе 31/1, вул. Братиславська 48, Богатирська 1Е.
- БАЖАЄМО ВАМ БЕЗПЕЧНОЇ ДОРОГИ!

• Нові можливості для клієнтів «Шелл»

- **04/08/2010**
- Компанія «Шелл» підвела підсумки першого року програми лояльності «Клуб Shell SMART» та випустила новий каталог подарунків для своїх постійних клієнтів.



- У серпні 2010 р. Програмі лояльності мережі АЗС «Шелл» «Клуб Shell SMART» виповнився 1 рік. За перший рік роботи програма була високо оцінена автомобілістами, і зараз близько 80% від загального об'єму продажу пального у мережі АЗС «Шелл» здійснюється учасниками «Клуба Shell SMART».
- Така популярність програми обумовлена різноманіттям та динамічністю акцій, а також цікавим асортиментом подарунків. Наприклад, за результатами всеукраїнської акції «Зірви Джекпот», переможці виграли понад 380 000 SMART-балів, що надалі обміняли на подарунки з каталогу «Клубу Shell SMART» – від фірмової кепки Ferrari до ноутбука.
- Також за підсумками року компанія випустила новий каталог подарунків для клієнтів «Клубу Shell SMART». У новій версії каталогу значно ширший асортимент, оновились усі розділи каталогу: товари техніки та електроніки, лінійка гаджетів, товари для авто подорожей, все для дому, спорт та розваги, іграшки для дітей, одяг та аксесуари Ferrari, пропозиція магазину Shell.
- Новий каталог пропонує учасникам програми нові можливості від партнерів «Шелл»: тепер SMART-бали можна обмінювати на сертифікати партнерів, а також накопичувати більше балів користуючись послугами партнерів.
- Партнерами «Шелл» виступили: СК «Провідна», мережа автомагазинів «АТЛ», «Міжнародні Авіалінії України» (МАУ), видавничий дім SanomaMagazines, компанія Adidas, інтернет-магазин книги та мультимедійних товарів Yakaboo, інтернет-магазин дитячих авто-крісел та аксесуарів «АвтоПАПА».
- **Вільям Козик, генеральний директор мережі АЗС «Шелл» в Україні відмітив:** «Ми дуже раді, що програма лояльності має успіх серед автомобілістів. Перший рік роботи «Клубу Shell SMART» - це більше близьке знайомство з нашими клієнтами, адаптація усіх процесів та безцінний досвід. Результат нашої роботи - новий каталог, який сформовано з урахуванням побажань наших клієнтів, завдяки яким ми зростаємо, розвиваємось та вдосконалюємось».
- Більш детальну інформацію про новий каталог ви знайдете тут: www.shellsmart.com.ua

«Шелл» нагадала першокласникам про правила дорожнього руху

31/08/2010

У перший день навчального року компанія «Шелл» разом з Державтоінспекцією м. Києва та журналом «Автоцентр» розповсюдила серед першокласників київських шкіл тематичний розклад уроків, що у цікавій віршованій формі розповідає школярам про ключові правила поведінки на дорозі та вулиці. Щоденне використання розкладу нагадуватиме школярам про основні правила дорожнього руху та допомагатиме їм краще орієнтуватися та бути уважними й обережними за межами школи та рідного будинку.



Компанія «Шелл» одним із нагальних суспільних завдань вважає необхідність покращення безпеки дорожнього руху. Адже щороку на дорогах гине приблизно 1,3 млн людей, і понад 50 млн отримують травми через участь в дорожньо-транспортних пригодах. Як компанія, що працює у понад 90 країнах світу, «Шелл» не може залишатися байдужою до цієї проблеми.

«Шелл» приймає активну участь в роботі міжнародних організацій та долучається до проектів, що мають на меті покращення ситуації з безпекою дорожнього руху у світі. Наприклад, «Шелл» приймає активну участь в роботі Глобального партнерства з безпеки дорожнього руху (GRSP), стала одним із засновників Глобальної ініціативи з безпеки дорожнього руху (GRSI) та Партнерства з безпеки дорожнього руху на Близькому Сході та Північній Африці (MENARSP).

В Україні компанія «Шелл» вже реалізувала ряд проектів, спрямованих на покращення ситуації з безпекою на дорогах. Інноваційна програма безпеки дорожнього руху для школярів 5-7 класів звернула увагу учнів на небезпечні місця поблизу їх районів проживання та навчання. Долучившись до всеукраїнської акції «Увага! Мотоцикліст!», компанія нагадала власникам авто про необхідність зважати на двоколісних учасників дорожнього руху. Унікальна наклейка на авто та розміщення точок продажу дитячих автокрісел на АЗС «Шелл» нагадали батькам про їх обов'язок турбуватися про безпеку малюків-пасажирів в їх автомобілях.

Компанія «Шелл» й надалі братиме участь у проектах, спрямованих на покращення безпеки усіх учасників дорожнього руху. Дізнайтеся більше про впроваджені проекти компанії:

- **Програма безпеки дорожнього руху для школярів**
- **Всеукраїнська акція «Увага! Мотоцикліст!»**
- **Проект-наклейка на авто**
- **Партнерство з «Автопапа»**

• **Мережа АЗС «Шелл» в Україні розширює асортимент пального**

- **06/09/2010**
- **Сьогодні мережа АЗС «Шелл» в Україні розпочала продаж високоякісного газу Shell PowerGas. Shell PowerGas можна придбати на 20 АЗС у 6 областях України.**
- **Shell PowerGas** – високоякісний газ пропан-бутан повністю згоряє, не залишаючи нагару на поршнях, клапанах та свічах запалення. Завдяки оптимальній пропорції складових Shell

PowerGas, що легко змішуються та рівномірно наповнюють циліндри однорідною масою, двигун працює тихо та рівномірно.

- Висока якість продукту забезпечується провіреними виробниками та постачальниками, а також через ретельну перевірку під час прийому на АЗС: аналіз щільності та температури газу, відповідність документації та ін.
- Також, дотримуючись високих стандартів безпеки, мережа АЗС «Шелл» використовує найбільш сучасне та надійне обладнання газових модулів.
- Крім цього, пальне Shell PowerGas є більш екологічним паливом, оскільки не містить свинцю та сірки, що значно зменшує кількість шкідливих викидів, на відміну від бензину та дизелю.
- Вільям Козик, генеральний директор мережі АЗС «Шелл» в Україні, зазначив: «Шелл» продовжує активно працювати на українському ринку роздрібної торгівлі автомобільним паливом, і зараз ми раді запропонувати ще один вид пального для наших клієнтів - Shell PowerGas, що до того ж є більш екологічним та економічним. Я упевнений, що власники газових моделей автомобілів зможуть гідно оцінити новий продукт від «Шелл».



- **Перелік АЗС, де можна придбати Shell PowerGas:**
- Автономна Республіка Крим
35-й кілометр траси Сімферополь - Миколаївка
м. Керч, вул. Чкалова, 151-б
м. Сімферополь, вул. Бородіна, 18-б
м. Сімферополь, вул. Севастопольська, 247
Сімферопольський р-н, с. Червона Зоряка, 23-й кілометр Московського шосе
- Донецька область
м. Горлівка, вул. Пересипкіна, 17

м. Донецьк, вул. Артемівська, 380
Київська область
м. Київ, вул. Богатирська, 1-е
Обухівський р-н, с. Підгірці, вул. Межигірська, траса Обухів - Київ
Васильківський р-н, смт. Гребінки, вул. Київська, 200
Полтавська область
смт. Решетилівка, 306-й кілометр а/ш Київ - Харків
Харківська область
м. Харків, вул. Героїв Праці, 9
м. Харків, пров. Тюменський, 16-б
м. Харків, вул. Академіка Павлова, 120-б
м. Харків, вул. Морозова, 1-б
м. Харків, вул. Нариманова, 42
м. Харків, пр-т. Маршала Жукова, 22
м. Харків, вул. Мар'їнська, 2-б
м. Харків, пр-т Московський, 109-а

• **Пресс-тур на АЗС «Шелл»**

- **09/09/2010**
- **9 вересня 2010 року компанія «Шелл» організувала прес-тур для представників українських ділових та галузевих ЗМІ, присвячений сучасним стандартам забезпечення та контролю якості пального у мережі АЗС та провідній практиці мережі АЗС «Шелл» у цьому напрямку.**
- У ході прес-туру журналісти мали можливість пройти базовий тренінг з безпечної поведінки на АЗС, ознайомитись із системою контролю якості пального від його закупівлі до реалізації на АЗС, роботою різноманітних функціональних підрозділів АЗС, спостерігати за прийомом пального з бензовозу та відбором арбітражної проби, а також спостерігати у дії роботу мобільної лабораторії «Шелл» з перевірки якості пального.
- У прес-турі компанію «Шелл» представляли:
- **Валентина Забеліна**, начальник відділу охорони праці, провела тренінг з безпеки для відвідувачів АЗС, розповіла про підходи «Шелл» до забезпечення та контролю безпеки співробітників та споживачів.
- **Ігор Козелецький**, територіальний менеджер, знайомив журналістів зі структурою та функціональними одиницями АЗС, а також процедурою зустрічі бензовозу та аналізу проби пального під час доставки на АЗС.
- **Дмитро Рассказов**, директор з продажу та операційної діяльності, описав ключові параметри якості пального та обов'язкові процедури компанії-оператора АЗС під час перевірки якості пального, а також розказав про те, що потрібно знати споживачу при придбанні пального.
- **Діомід Кувшинов**, директор відділу нафти та нафтопродуктів ТОВ «Інспекторат Україна» (мобільна лабораторія «Шелл»), продемонстрував роботу мобільної лабораторії «Шелл» з контролю якості пального.

• **«Шелл» звертає увагу суспільства на ситуацію з ВІЛ/СНІД**

- **11/10/2010**
- **Компанія «Шелл» в Україні стала золотим спонсором благодійної акції «Пробіг заради життя», що відбулася 9 жовтня на Майдані Незалежності в Києві. Головна**

мета проекту - привернення уваги суспільства до ситуації з ВІЛ/СНІД в Україні та збір коштів на лікування, догляд та підтримку ВІЛ-інфікованих дітей.



- Перший Пробіг заради життя був проведений ще у 2001 році Представництвом ООН в Україні. Цього року організатором стала Всеукраїнська благодійна асоціація «Рівний – рівному».
- В Україні епідемія з ВІЛ/СНІД є найтяжчою як у цілому в Європі, так і в регіоні - з найвищою поширеністю ВІЛ-інфекції серед дорослого населення на рівні 1,3%.
- В компанії «Шелл» врегулювання ситуації з ВІЛ/СНІД розглядається як необхідність для успішного ведення бізнесу. ВІЛ/СНІД впливає на співробітників, підрядників та клієнтів компанії, а також на ділове середовище, у якому компанія веде свою діяльність. «Шелл» визначає ризики, пов'язані з питанням розповсюдження ВІЛ/СНІД, у кожній країні своєї присутності та вживає заходів для зменшення їх впливу.
- Пріоритетами діяльності компанії у цьому напрямку є заходи, спрямовані на профілактику ВІЛ/СНІД, створення недискримінаційного робочого середовища для ВІЛ-інфікованих співробітників та збільшення доступу до тестування на ВІЛ/СНІД, надання професійних консультацій та лікування.
- Більш детальну інформацію щодо Пробігу заради життя можна отримати на [сайті БА «Рівний - рівному»](#)







«Шелл» підтримала міжнародну конференцію геологів

18/10/2010

Компанія «Шелл» виступила головним спонсором міжнародної конференції «Геологорозвідка в Чорноморському та Каспійському регіонах: минуле та майбутнє», що проходить в Українському домі у Києві з 17 по 19 жовтня 2010 року.



Організатор конференції – найбільша у світі професійна організація геологів «Асоціація геологів-нафтовиків Америки» (AAPG) у партнерстві зі Спілкою геологів України та за підтримки українського уряду.

Конференція AAPG проходить в Україні вперше. Даний захід надає спеціалістам галузі можливість обговорити перспективи застосування успішного досвіду проведення пошуково-розвідувальних робіт в Каспійському регіоні у досі нерозвіданих басейнах Чорного моря.

Понад 500 учасників конференції, у тому числі технічні спеціалісти компанії «Шелл», розглянуть питання структурної геології, палеогеографії, нафтогазоносних систем, карбонатів, геофізичних та негеофізичних методів пошуку вуглеводнів тощо в Чорноморському та Каспійському регіонах.

Патрік Ван Дале виступив на конференції з питань розвитку нафтогазового сектору України

04/11/2010

Голова компанії «Шелл» в Україні Патрік Ван Дале виступив із доповіддю на міжнародній конференції «Нафтогазовий комплекс України: нові рішення для підвищення продуктивності, надійності та енергоефективності», що пройшла 3 листопада 2010 року в Києві.

Під час конференції Патрік Ван Дале виступив з презентацією на тему «Привнесення найкращих міжнародних практик в геологорозвідку України». Спочатку він окреслив ключові напрямки розвитку світового енергетичного сектору, роль геологорозвідки в процесі задоволення світових енергетичних потреб та стратегію «Шелл» щодо даного напрямку.

Далі Патрік Ван Дале зосередився на підходах до геологорозвідки в Україні та її майбутніх перспектив: «На нашу думку, пошуково-розвідувальні роботи на глибокій воді та пошук нетрадиційного газу матимуть ключове значення для розкриття вуглеводневого потенціалу України в майбутньому». Під кінець виступу він назвав три критичні для успіху геологорозвідки фактори: винахідливе застосування технологій, успішні партнерства та постійний розвиток компетенцій працівників.

Дана конференція пройшла в рамках XIV-го Міжнародного форуму нафтогазової промисловості «Нафта та Газ 2010», що входить до числа найбільш престижних виставково-презентаційних подій в Україні. Програма форуму включає виставку нафтогазової промисловості та міжнародну конференцію. Форум організовано НАК «Нафтогаз України».

ПІТ-СТОП «ФОРМУЛИ – 1» ВІДТЕПЕР НА АЗС «ШЕЛЛ»

12/11/2010

2 листопада 2010 р. у Києві відкрилась нова АЗС «Шелл» в унікальному форматі піт-стопу «Формули – 1».



Унікальний формат піт-стопу пропонує автомобілістам новий ексклюзивний формат обслуговування – тільки тут наші клієнти мають можливість заправитися якісним пальним «Шелл», перекусити та придбати супутні товари не виходячи із авто.

Зовнішній вигляд станції витриманий у стилістиці «Формули – 1»: зображення болідів на всій території АЗС, світло відбиваюча дорожня розмітка, форма персоналу та інші атрибути – все щоб зануритися у атмосферу легендарних гоночних змагань.

«Шелл» співпрацює з Ferrari вже понад 60 років у сфері розробки та виробництва високотехнологічних видів пального та масел, що оптимізують роботу двигуна через збільшення потужності та продуктивності.

Нова АЗС «Шелл» зручно розташована на одній з найбільших транспортних артерій міста, по вул. О. Теліги у напрямку Московського мосту. На новій АЗС представлені найбільш популярні види пального: бензин А-95, фірмове пальне Shell V-Power, звичайний дизель та фірмовий Shell V-Power Diesel.

Чекаємо на вас на нашій новій АЗС «Шелл» за адресою м. Київ, вул. О. Теліги, 12-Б.

Арктичний дизель «Шелл» вперше в Україні!

01/12/2010

1 грудня 2010 мережа АЗС «Шелл» представляє нове пальне «Shell V-Power Diesel Арктика» на українському ринку. Вперше українські автомобілісти зможуть відчутти переваги дизельного пального, спеціально створеного для експлуатації дизельних автомобілів у суворих зимових умовах.

Арктичний дизель – це дизель з дуже низьким вмістом парафінів, що дозволяє двигуну автомобіля безперервно працювати при температурі повітря до -32 ° С. «[Shell V-power Diesel Арктика](#)» виробляється на заводі ORLEN, Литва (також відомий під назвою Mazeikiu Nafta), відповідає II класу арктичного пального і нормі Євро 5 за європейською класифікацією.

Унікальний склад «[Shell V-Power Diesel Арктика](#)» сприяє видаленню існуючого нагару і перешкоджає утворенню нових відкладень на двигуні, що забезпечує збільшення потужності двигуна на тривалий час.

Арктичний дизель можна придбати на будь-якій з 90 АЗС «Шелл» в 20 областях України у період з 1 грудня 2010 р. до 28 лютого 2011р.

Вільям Козик, генеральний директор мережі АЗС «Шелл» в Україні, зазначив: «Шелл» продовжує активно працювати на українському ринку роздрібною торгівлі автомобільним паливом. Ми першими в Україні запропонували преміальні види пального [Shell V-Power](#) і [Shell V-Power Diesel](#) з унікальними характеристиками, що оптимізують роботу двигуна. І сьогодні, продовжуючи цю традицію, ми пропонуємо українським автомобілістам новий продукт - «[Shell V-Power Diesel Арктика](#)», який забезпечує роботу дизельного двигуна у найсуворіші морози, і при цьому має всі унікальні властивості фірмового пального «Шелл». Впевнений, що власники дизельних моделей автомобілів зможуть відповідно оцінити новий продукт від «Шелл».

«Шелл» підтримує молодих спеціалістів нафтогазової галузі України

17/12/2010

Компанія «Шелл» стала головним спонсором міжнародної науково-технічної конференції молодих вчених «Перспективи розвитку нафтогазової галузі», що пройшла в АР Крим з 13 по 16 грудня 2010 року, та відзначила найкращих доповідачів особливими подарунками.



Патрік Ван Дале, голова компаній «Шелл» в Україні, сказав: «Компанія «Шелл» розуміє важливість розвитку та підтримки молодих вчених нафтогазової галузі України, необхідність передачі найкращих світових практик українським спеціалістам та заохочення фахівців нового покоління знаходити рішення енергетичних задач сьогодення та майбутнього. Саме тому наша компанія підтримала конференцію молодих вчених».

Учасники заходу мали можливість ознайомитись із сучасним станом і перспективами розвитку нафтогазового комплексу України та інших країн, найновішими досягненнями науки, техніки і практики у галузі нафтової та газової промисловості, обмінялись думками, налагодити ділові контакти. На конференції були розглянуті питання за такими темами: геологія нафти і газу, геофізичні методи досліджень, розробка нафтових і газових родовищ, буріння свердловин, транспортування нафти і газу, автоматизовані системи керування, енергозберігаючі технології, альтернативні джерела енергії, екологічні проблеми та економічні дослідження в нафтогазовій галузі.

По завершенню конференції спеціальна комісія фахівців визначила найкращих молодих доповідачів конференції. Кожен із них отримав корисний подарунок від компанії «Шелл».